

VTホールディングス株式会社

会社説明会

2014年6月



上 場 市 場 : 東証JQ、名証2部

証 券 コード : 7593

VT HOLDINGS CO., LTD

Company briefing
June, 2014



Markets on which
stocks are listed:

Securities code:

Tokyo Stock Exchange (JQ) and
2nd Section of Nagoya Stock Exchange

7593

会社沿革、会社概要

【沿革】

-
- 1983年 3月 愛知県東海市加木屋町丸根に、株式会社ホンダベルノ東海を資本金4,000万円をもって設立。
-
- 1983年 4月 本田技研工業株式会社とベルノ店取引基本契約を締結し、愛知県東海市加木屋町に東海店を開設。
-
- 1998年 9月 名古屋証券取引所市場第二部に上場。
-
- 2000年 6月 大阪証券取引所ナスダック・ジャパン市場(現・東京証券取引所 JASDAQ市場)に上場。
-
- 2003年 4月 自動車販売関連事業を株式会社ホンダベルノ東海として分社すると同時に、商号をV Tホールディングス株式会社に変更し、持株会社体制へ移行。
-

社名	VTホールディングス株式会社
設立	1983年 3 月（前身：(株)ホンダベルノ東海）
本社	愛知県東海市
資本金	42億9,730万円（2014年3月31日現在）
主な事業内容	自動車販売関連事業（売上構成比 97％）
グループ従業員数	2,285名（2014年3月末日現在）
グループ構成	連結子会社23社、持分法適用関係会社2社（2014年3月末日現在）
発行済株式数	39,793,678株（2014年3月31日） 119,381,034株（2014年4月 1日 株式 3 分割後）

Company History and Corporate Profile

[History]

March 1983	Established HONDA VERNO TOKAI CO., LTD. with capital of 40 million yen in Marune, Kagiymachi, Tokai City, Aichi Prefecture.
April 1983	Entered into a basic contract for a VERNO dealership with Honda Motor Co., Ltd. and opened the Tokai Shop in Kagiyacho, Tokai City, Aichi Prefecture.
September 1998	Listed on the 2nd Section of Nagoya Stock Exchange
June 2000	Listed on the NASDAQ Japan market of the Osaka Stock Exchange (currently the JASDAQ market of the Tokyo Stock Exchange).
April 2003	Split the automobile sales-related business as Honda Verno Tokai Co., Ltd. and changed its trade name to VT HOLDINGS CO., LTD. at the same time. The Company reorganized itself as a holding company.

Corporate name	VT HOLDINGS CO., LTD.
Establishment	March 1983 (former HONDA VERNO TOKAI CO., LTD.)
Head Office	Tokai City, Aichi Prefecture
Capital	4.2973 billion yen (as of March 31, 2014)
Details of main business	Automobile sales-related business (sales composition ratio 97%)
Number of employees of the Group	2,285 (as of March 31, 2014)
Group composition	23 consolidated subsidiaries and 2 equity method affiliates (as of March 31, 2014)
Number of issued shares	39,793,678 (as of March 31, 2014) 119,381,034(as of April 1, 2014 Share split(1to3))

M&Aによる成長戦略

1998年9月に名証2部上場後、M&Aを開始

1999年 3月	(株)ホンダ自販名南	ホンダ系ディーラー（5店舗）	株式譲受	現ホンダ カーズ 東海
1999年 3月	(株)フォードライフ中部	フォード系ディーラー（9店舗）	株式譲受	現フォード ライフ中部
1999年 6月	(株)オリックスレンタカー中部	レンタカー会社（2店舗）	営業譲受	現J-netレンタリース
2000年 2月	(株)フォード新岐阜	フォード系ディーラー（1店舗）	営業譲受	
2000年 4月	(株)ホンダベルノ岐阜 中京ホンダ(株)	ホンダ系ディーラー（2店舗） ホンダ系ディーラー（3店舗）	営業譲受 株式譲受	
2000年 5月	(株)ホンダ新知多	ホンダ系ディーラー（1店舗）	営業譲受	
2000年 6月	(株)オリックスレンタカー大阪	レンタカー会社（4店舗）	営業譲受	
2001年 5月	(株)アーキッシュギャラリー	注文住宅販売（2店舗）	営業譲受	
2002年 1月	(株)ホンダプリモ東海中	ホンダ系ディーラー（1店舗）	営業譲受	
2003年 3月	(株)トラスト	中古車の輸出	株式譲受	
2004年 1月	(株)シー・イー・エス	コンピューターソフトの製造・販売	株式譲受	
2005年 4月	(株)エル・シー・アイ	ロータス輸入総代理店（1店舗）	増資引受	
2005年 9月	V T インターナショナル(株)	ジャガー・ランドローバーディーラー（1店舗）	営業譲受	
2006年 1月	長野日産自動車(株)	日産系ディーラー（41店舗）	株式譲受	
2006年 7月	静岡日産自動車(株) 三河日産自動車(株)	日産系ディーラー（39店舗） 日産系ディーラー（13店舗）	株式譲受 株式譲受	
2011年 2月	Western Breeze Trading 23 (Proprietary) Limited	南アフリカ共和国のプジョー/フィアット・アルファロメオ 系ディーラー（2店舗）	増資引受	現・TRUST ABSOLUT AUTO (PTY) LIMITED
2011年10月	SOJITZ ABSOLUT AUTO (PROPRIETARY) LIMITED	南アフリカ共和国のスズキディーラー(3店舗)	増資引受	現・SKY ABSOLUT AUTO (PTY) LIMITED
2012年 4月	(株)日産サテオ埼玉	日産系ディーラー（21店舗）	株式譲受	
	COLT CAR RETAIL LIMITED	英国の三菱系ディーラー（11店舗）	株式譲受	現CCR MOTOR CO.LTD.
2014年 4月	(株)日産サテオ奈良	日産系ディーラー（7店舗）	株式譲受	

Strategy for Growth through M&A

After being listed in the second section of the Nagoya Stock Exchange in September 1998, started M&A.

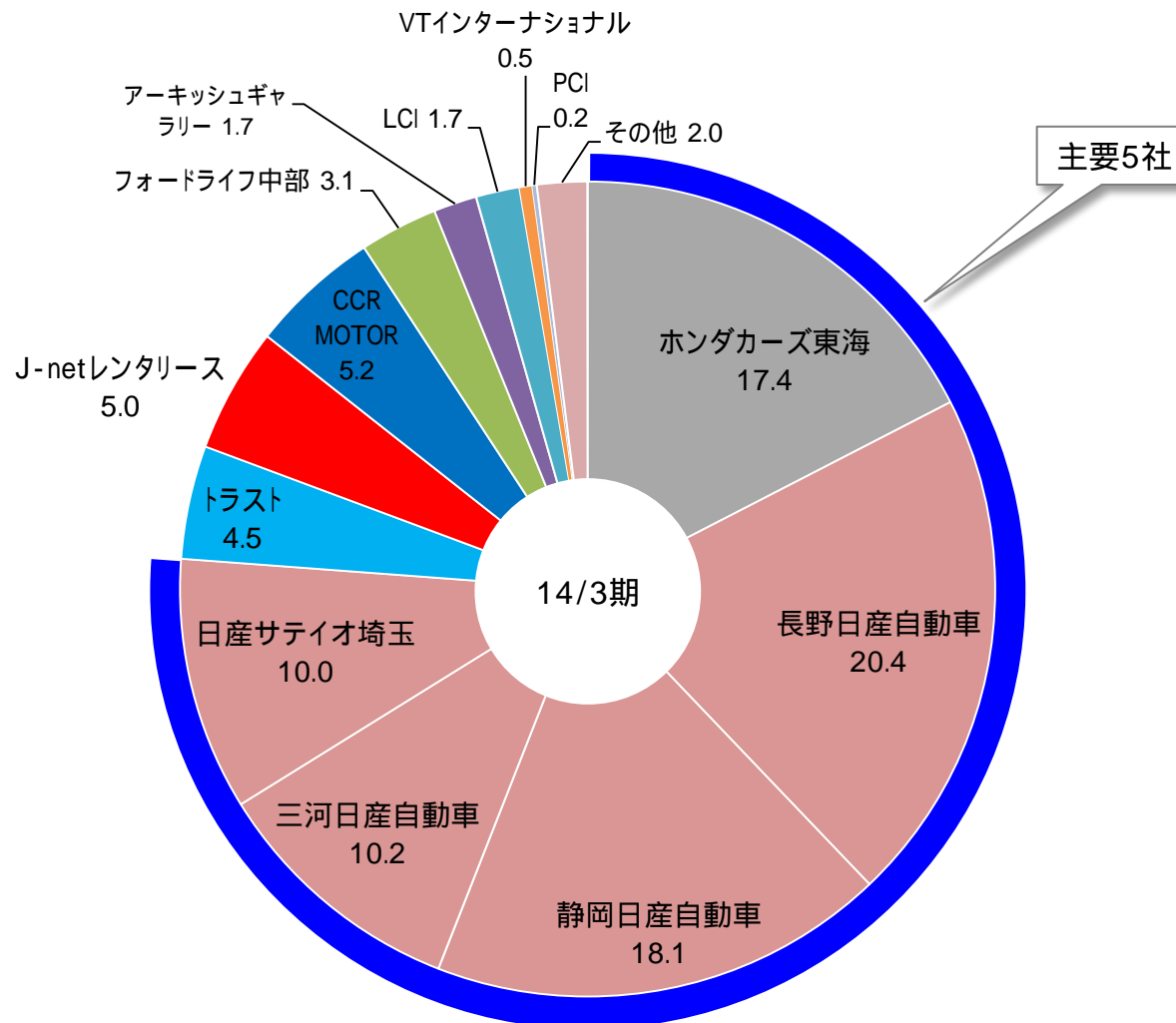
March 1999	Honda Motor Sales Meinan Co., Ltd.	Honda-related dealer (5 stores)	Receipt of transfer of shares	Currently Honda Cars Tokai Co., Ltd.
March 1999	Ford Life Chubu Co., Ltd.	Ford-related dealer (9 stores)	Receipt of transfer of shares	Currently Ford Life Chubu Co., Ltd.
June 1999	ORIX Rent-A-Car Chubu Corporation	Car rental company (2 stores)	Receipt of transfer of business	Currently J-net Rental and Lease Co., Ltd.
February 2000	Ford Shin Gifu Co., Ltd.	Ford-related dealer (1 store)	Receipt of transfer of business	
April 2000	Honda Verno Gifu Co., Ltd. Chukyo Honda Co., Ltd.	Honda-related dealer (2 stores) Honda-related dealer (3 stores)	Receipt of transfer of business Receipt of transfer of shares	
May 2000	Honda Shin Chita Co., Ltd.	Honda-related dealer (1 store)	Receipt of transfer of business	
June 2000	ORIX Rent-A-Car Osaka Corporation	Car rental company (4 stores)	Receipt of transfer of business	
May 2001	Archish Gallery Corporation	Custom-built house sales (2 stores)	Receipt of transfer of business	
January 2002	Honda Primo Tokai Naka Co., Ltd.	Honda-related dealer (1 store)	Receipt of transfer of business	
March 2003	Trust Co., Ltd.	Export of used cars	Receipt of transfer of shares	
January 2004	C.E.S Co., Ltd.	Manufacture and sale of computer software	Receipt of transfer of shares	
April 2005	LCI Ltd.	Lotus sole import agent (1 store)	Acceptance of capital increase	
September 2005	VT International Co., Ltd.	Jaguar and Land Rover dealer (1 store)	Receipt of transfer of business	
January 2006	Nagano Nissan Auto Co., Ltd.	Nissan-related dealer (41 stores)	Receipt of transfer of shares	
July 2006	Shizuoka Nissan Auto Co., Ltd. Mikawa Nissan Auto Co., Ltd.	Nissan-related dealer (39 stores) Nissan-related dealer (13 stores)	Receipt of transfer of shares Receipt of transfer of shares	
February 2011	Western Breeze Trading 23 (Proprietary) Limited	Peugeot, FIAT and Alfa Romeo-related dealer in the Republic of South Africa (2 stores)	Acceptance of capital increase	Currently, TRUST ABSOLUT AUTO (PTY) LIMITED
October 2011	SOJITZ ABSOLUT AUTO (PROPRIETARY) LIMITED	Suzuki dealer in the Republic of South Africa (3 stores)	Acceptance of capital increase	Currently, SKY ABSOLUT AUTO (PTY) LIMITED
April 2012	Nissan Satio Saitama Co., Ltd.	Nissan-related dealer (21 stores)	Receipt of transfer of shares	
	COLT CAR RETAIL LIMITED	Mitsubishi-related dealer in the UK (11 stores)	Receipt of transfer of shares	Currently, CCR MOTOR CO.LTD.
April 2014	Nissan Satio Nara Co., Ltd.	Nissan-related dealer (7 stores)	Receipt of transfer of shares	

会社別売上高構成比

主要5社で全体の76.2%、日産系ディーラーの比率が58.8%

主要5社は、ホンダカーズ東海と日産系ディーラー4社で、連結売上高1,326億円のうち1,010億円を占める

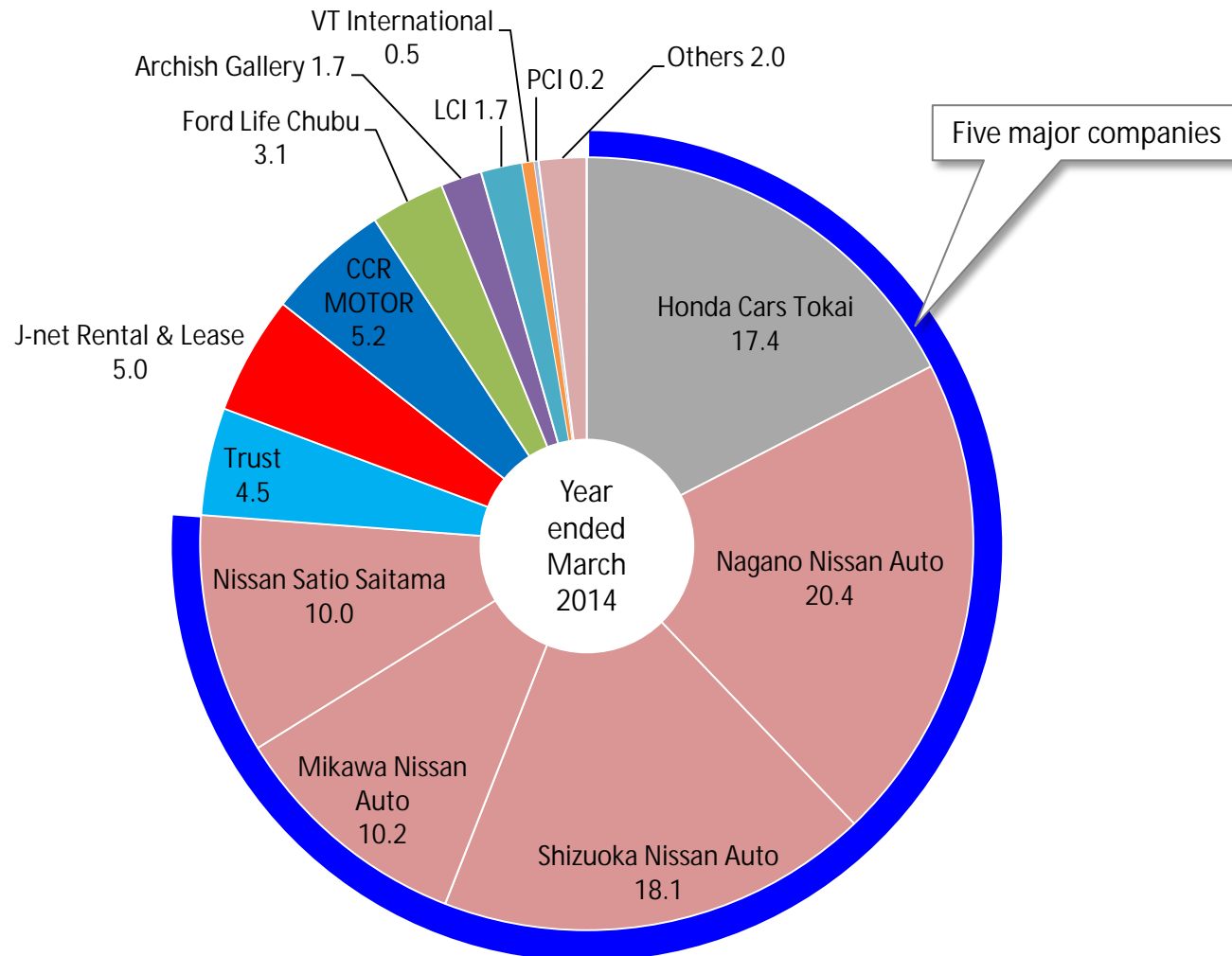
J-netレンタリース、トラストの業容拡大等により、主要5社の構成比は、若干減少（前年同期_主要5社構成比77.5%）



Sales composition ratio by company

Five major companies account for 76.2% of total sales. Ratio of Nissan-related dealers is 58.8%.

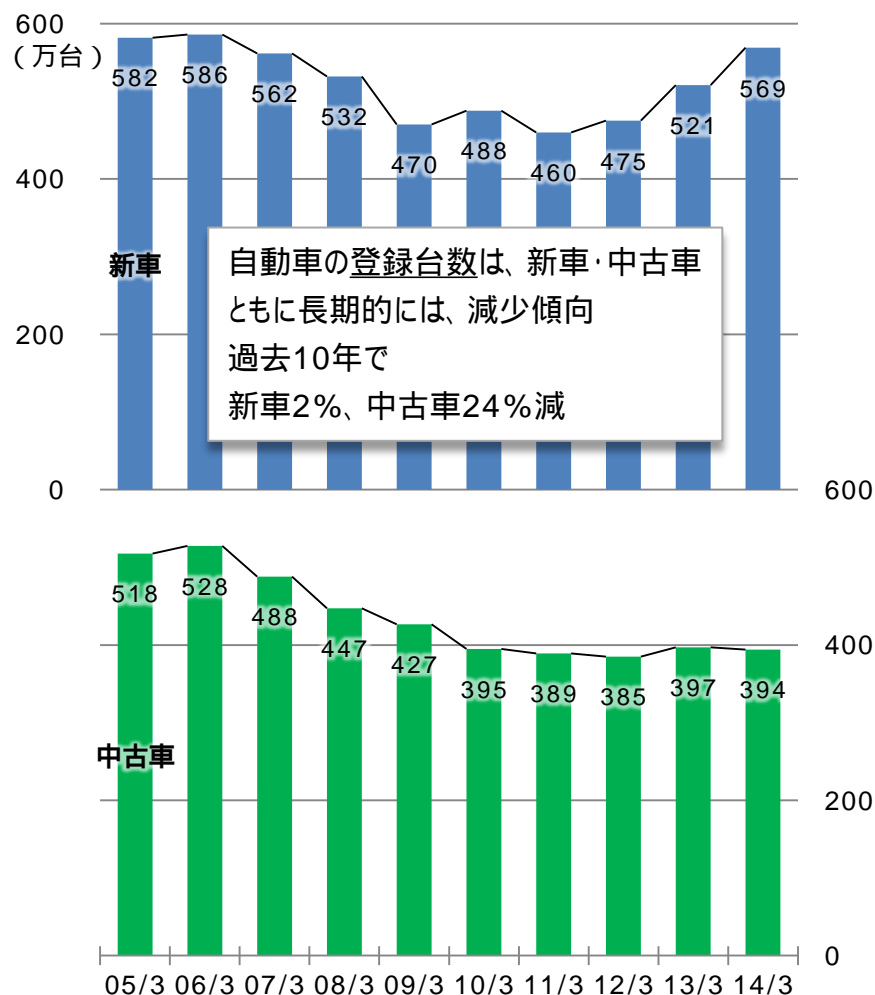
Five major companies comprise Honda Cars Tokai and four Nissan-related dealers and account for 101 billion yen out of the consolidated sales of 132.6 billion yen. Mainly due to expansion of operations of J-net Rental & Lease and Trust, the composition ratio of the five major companies slightly decreased (composition ratio of five major companies for the same period of the previous year: 77.5%)



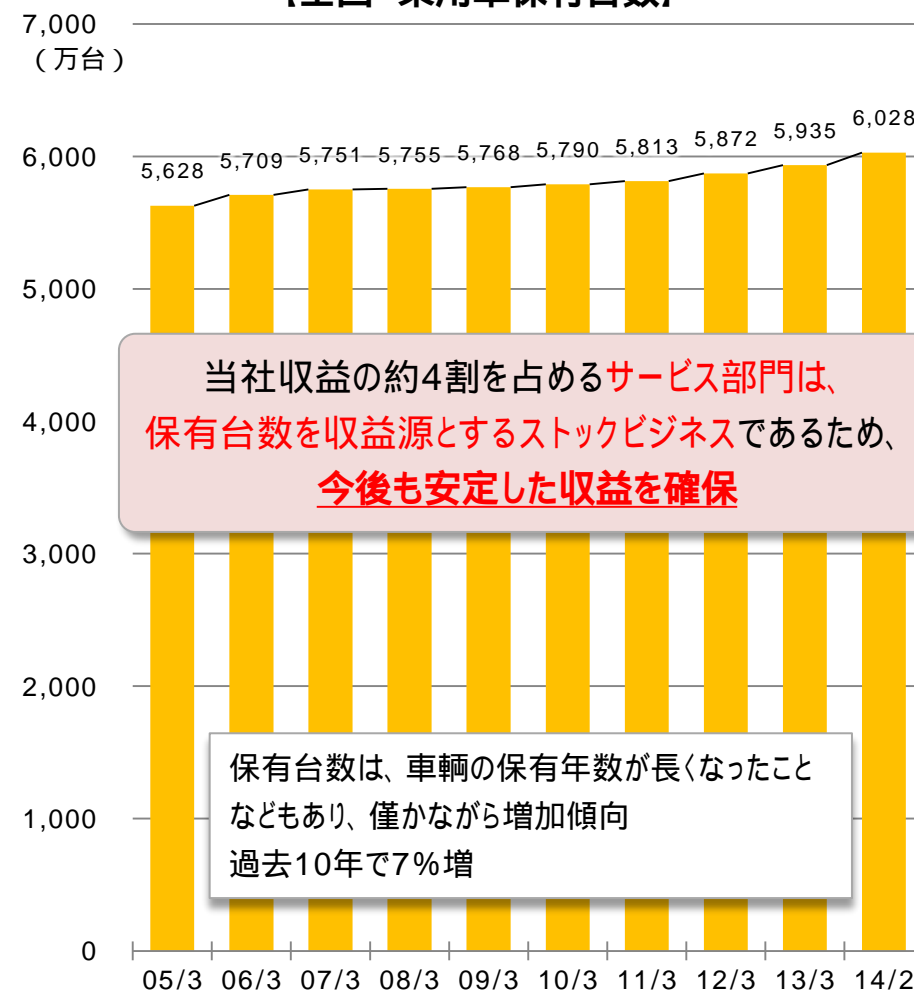
国内市場とストック型ビジネスモデル

全国乗用車保有台数は、安定的に推移

【全国 新車・中古車 登録台数】



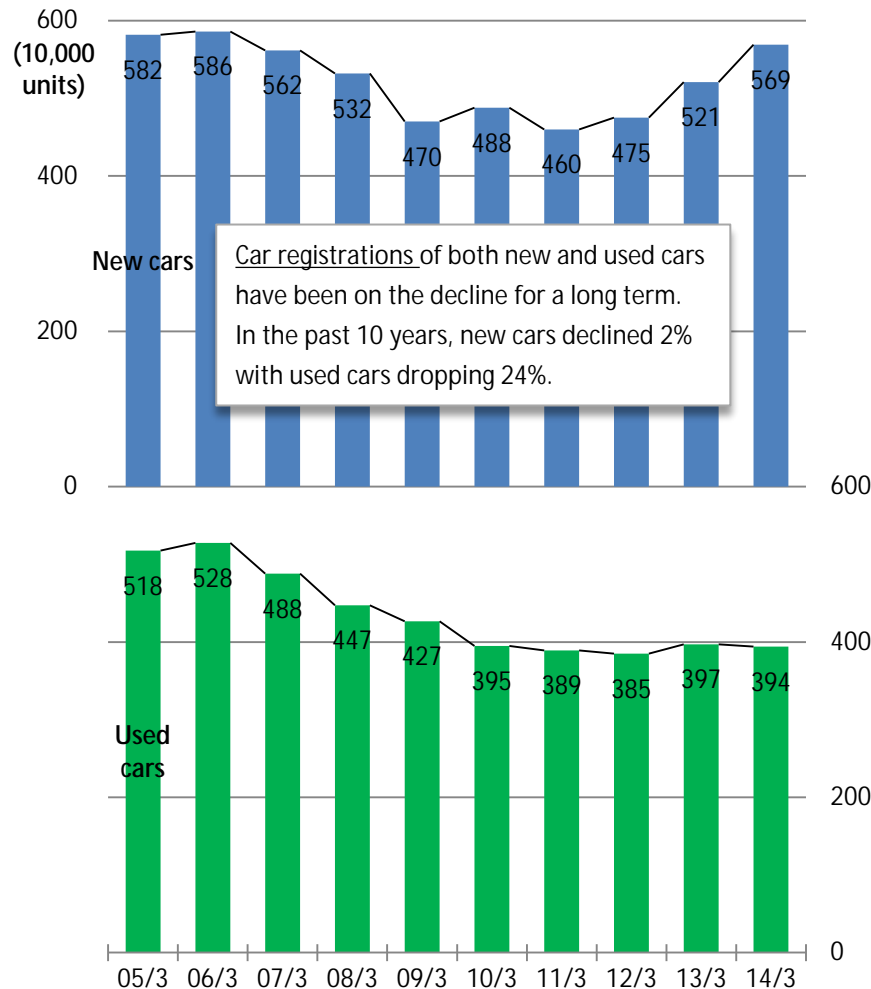
【全国 乗用車保有台数】



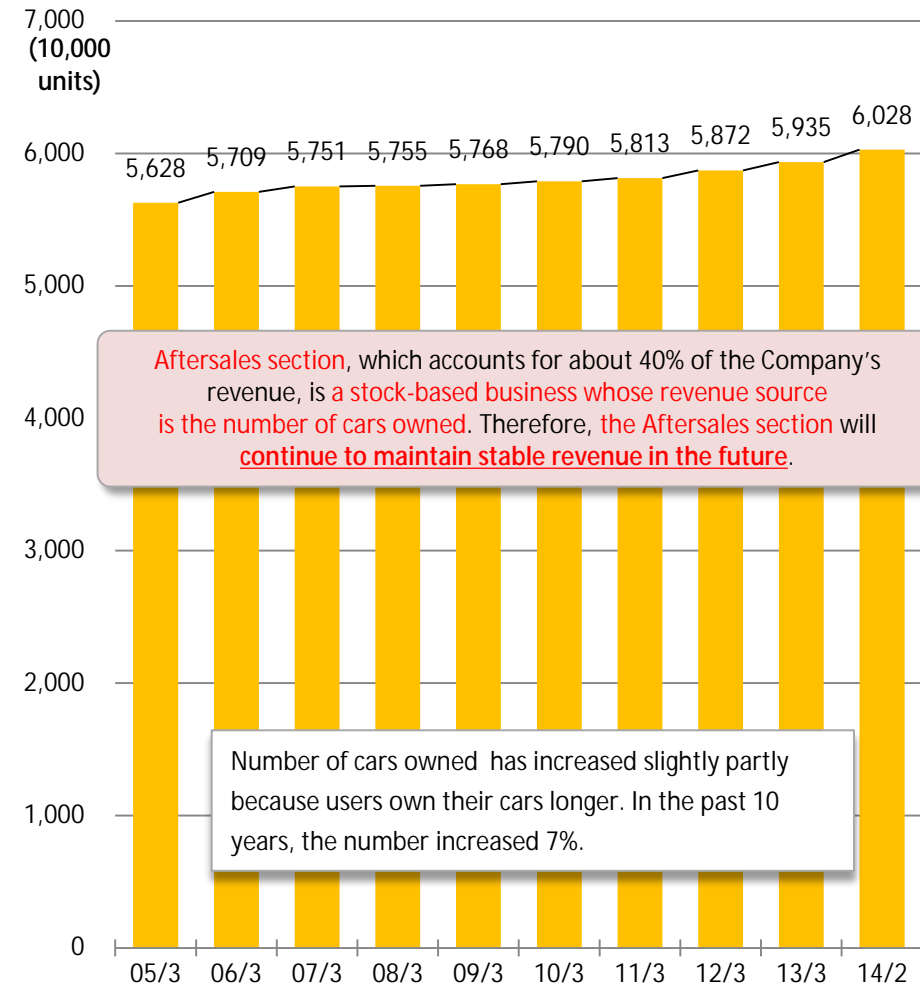
Japanese Market and Stock-based Business Model

Stable change in number of vehicles owned in Japan

[National Registrations of New and Used Cars]



[National Number of Cars Owned]



* Registrations were researched by the Japan Automobile Dealers Association.

* Cars owned were researched by the Automobile Inspection Registration Information Association.

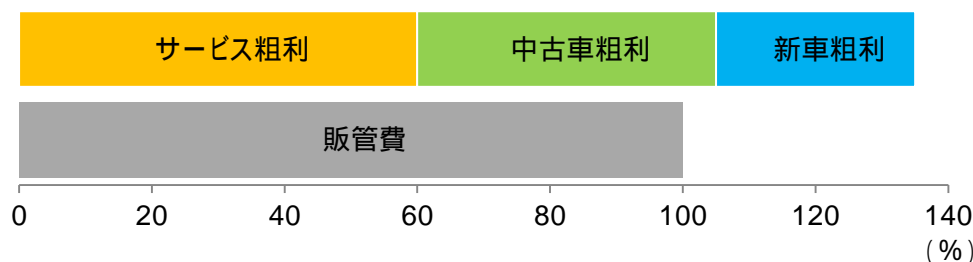
基盤収益カバー率

主要ディーラー平均で115%

新車販売動向に左右されにくい企業体質を確立

基盤収益カバー率とは

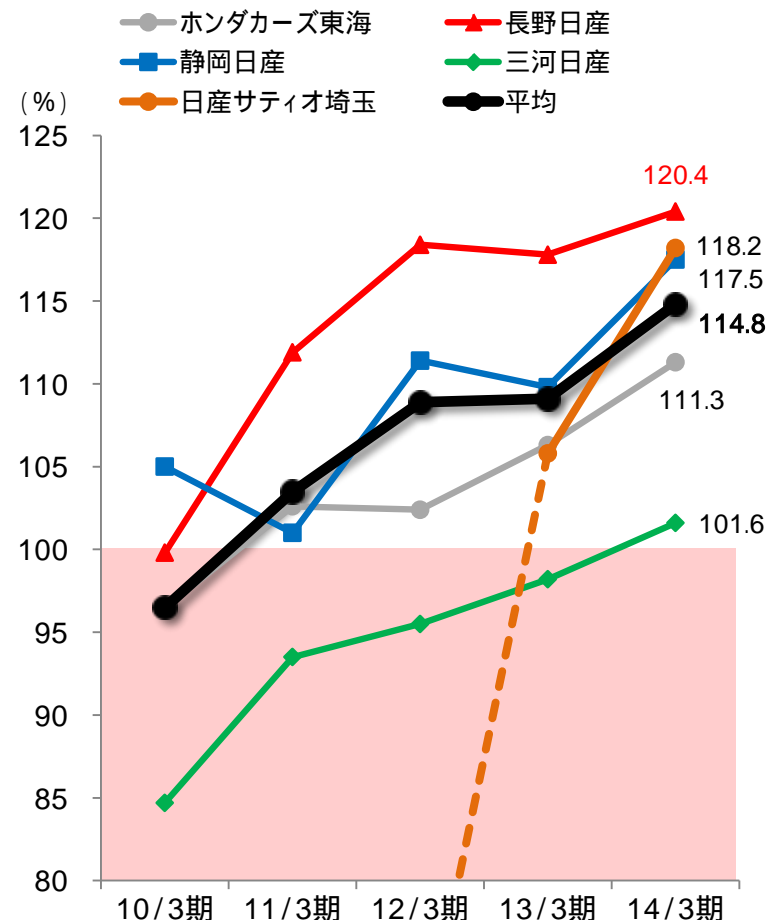
= 新車以外の粗利益 (+) ÷ 販管費
(新車以外の部門の利益で、販管費をどの程度カバーできるかを表す指標)



・ メーカー次第となる新型車の発売サイクル等、外部要因に左右されやすい新車部門以外で、コストを賄う「**新車が売れなくても赤字にならない企業体質**」を確立

・ 主要 5 社で、グループ全体の売上高の76%を占める。

【基盤収益カバー率】



サテオ埼玉12/3期は、当社子会社化前の参考値となります。

基盤収益カバー率については、連結調整など考慮前の各社個別の決算数値に基づきつつ、一部5社比較の為の修正を行っております。

平均は、各社の売上高に応じて、加重平均しております。

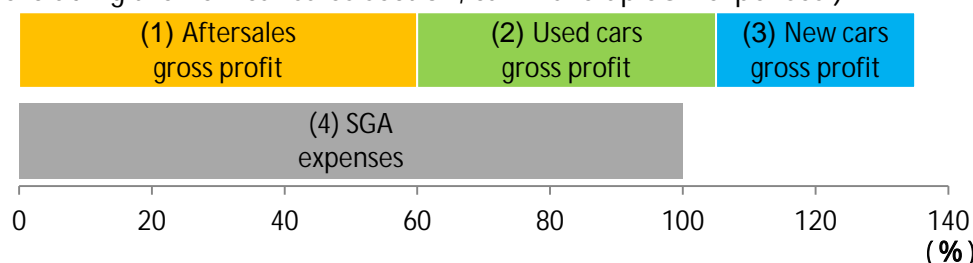
Base Revenue Coverage Ratio

Average of the main dealers is at 115%.

Established a business structure not likely to be affected by the trend of new car sales.

Base Revenue Coverage Ratio

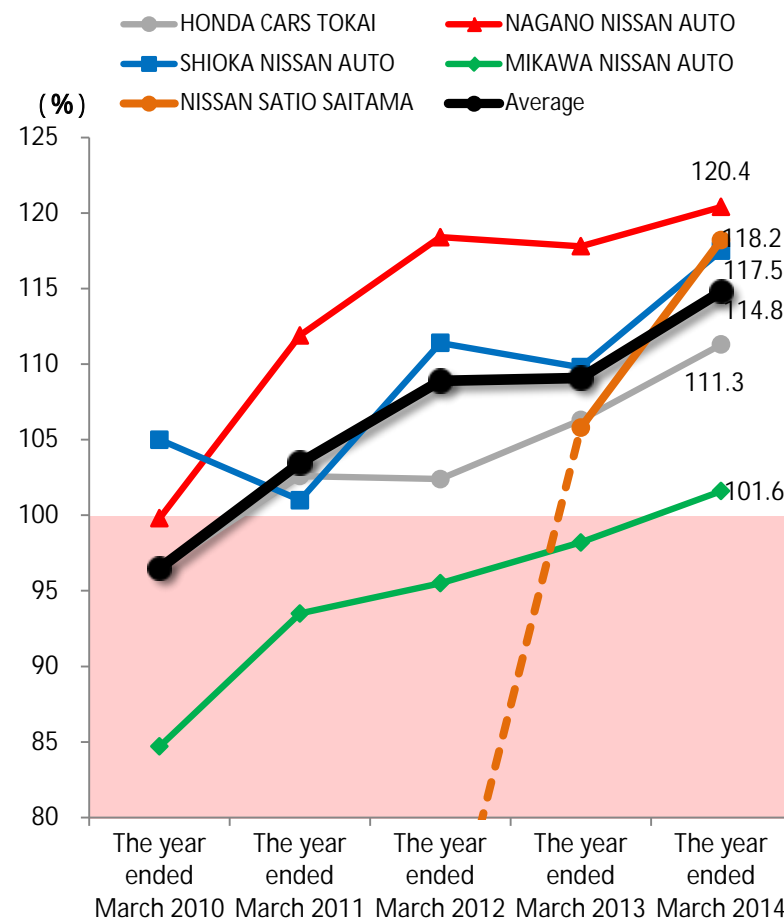
= Gross profit (1)+(2) divided by (4) SGA expenses in the sections excluding the new car sales section (this indicator shows how much of profits, excluding the new car sales section, can make up SGA expenses.)



Companies have established a business structure, in which profits of sections other than the new car section can make up the expenses, putting the companies in the black. Profits of new cars tend to fluctuate due to external factors such as introduction cycles set by automakers.

The five main companies account for about 76% of the group's total sales.

[Base Revenue Converge Ratios]



* SATIO SAITAMA's figure for the year ended March 2012 is a reference as it was before becoming a subsidiary of the Company.

* Adjustments were partly made to facilitate the comparison of the five companies' ratio, based on each company's fiscal closing numbers before adjustments for consolidation and others.

* The average is a weighted average in accordance with sales of each company.

2014年3月期 通期 決算サマリー

- Ⅰ 売上高1,326億円は、過去最高
- Ⅰ 営業利益100億円、経常利益99億円、当期純利益51億円は過去最高
- Ⅰ 営業利益率7.6%は、前期に比べ1.0%向上
- Ⅰ グループ合計自動車販売台数
 - ü 新車販売台数 **31,427台** (前年同期比+3,808台 +13.8%)
 - ü 中古車販売台数 **47,783台** (前年同期比+4,517台 +10.4%)
- Ⅰ 財務体質の改善
 - ü 自己資本は、前期末比77億円増加し、**279億円**
 - ü 自己資本比率は、前期末比8.5%改善し、**33.9%**

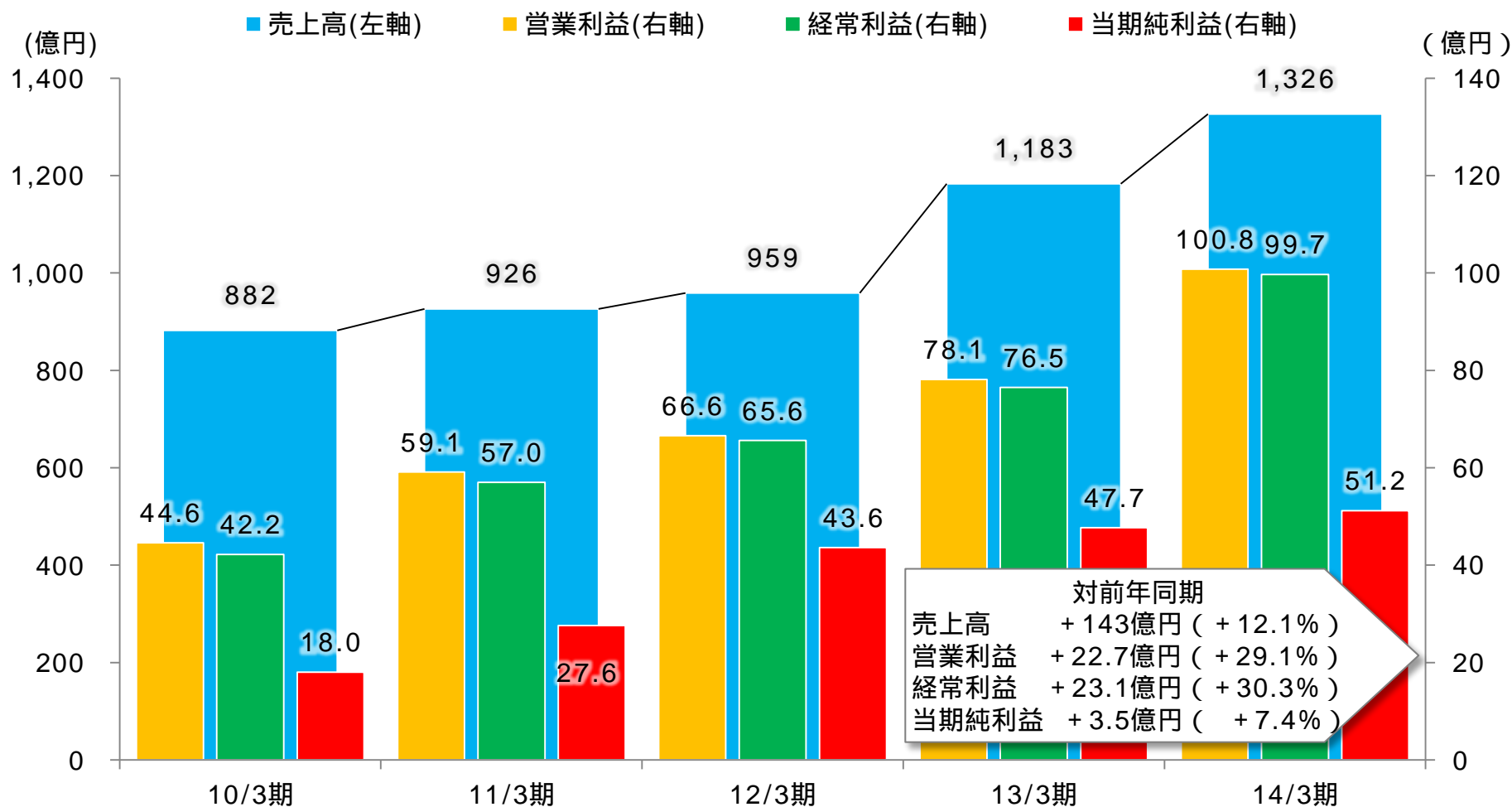
- I Sales of 132.6 billion yen marked record highs.
- I Operating income of 10 billion yen, ordinary income of 9.9 billion yen and net income of 5.1 billion yen marked record highs.
- I Operating margin of 7.6% improved by 1.0% as compared with the previous period.
- I Total number of cars sold by the Group
 - ü Number of new cars sold: **31,427** units
(increase by 3,808 units or 13.8% on a year-on-year basis)
 - ü Number of used cars sold: **47,783** units
(increase by 4,517 units or 10.4% on a year-on-year basis)
- I Improvement in financial standing
 - ü Shareholders' equity of **27.9 billion yen**, increased by 7.7 billion yen as compared with the amount at the end of the previous period.
 - ü Ratio of shareholders' equity to total sales of **33.9%**, improved by 8.5% as compared with the amount at the end of the previous period.

2014/3期 P/L

当期は新規M&Aはないものの売上高・利益ともに過去最高

売上高は、4期連続で過去最高を更新

営業利益、経常利益、当期利益は、いずれも5期連続で過去最高を更新

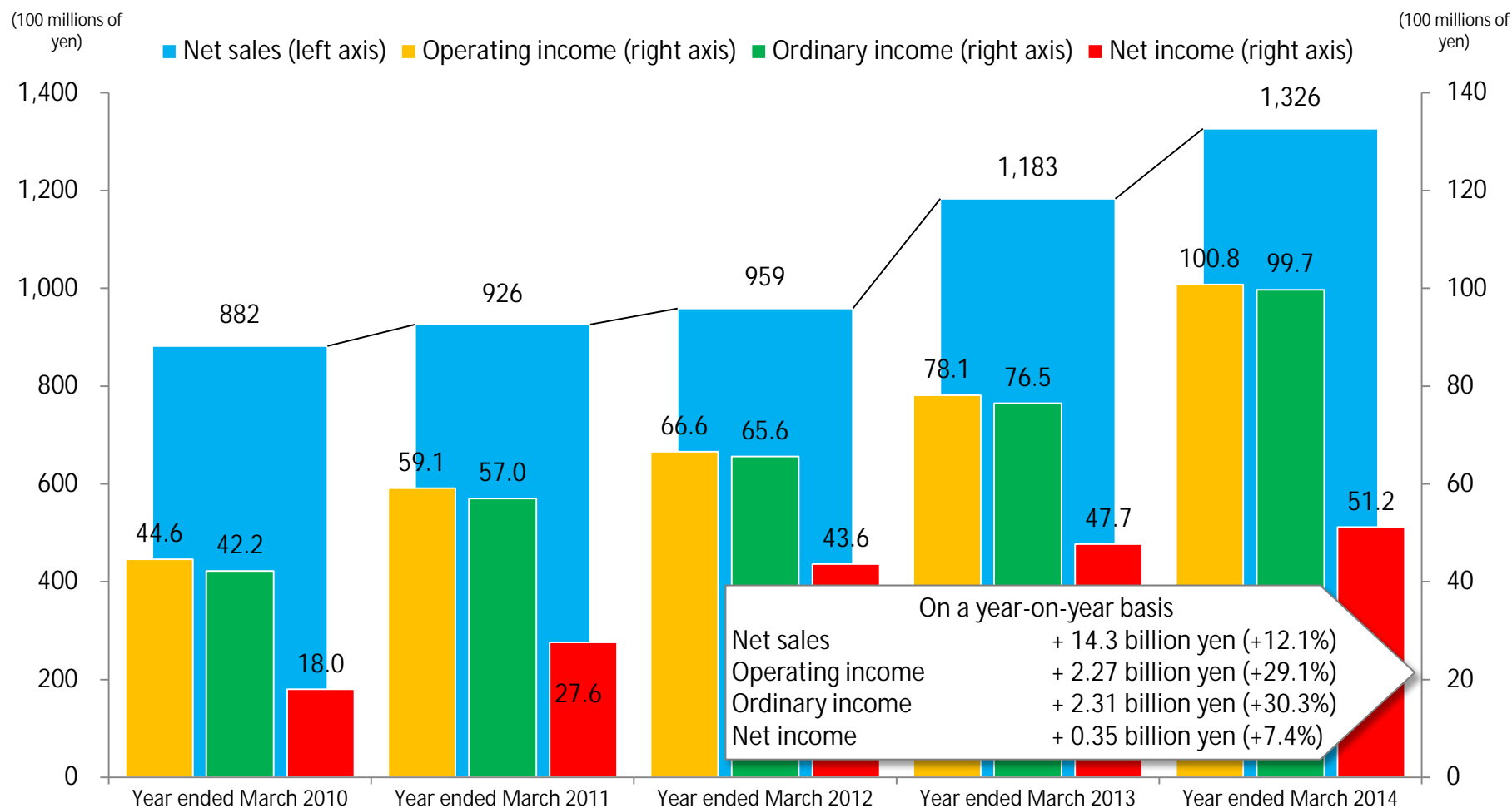


Profits/Losses for the Year Ended March 2014

Both sales and income marked new record highs for the current period without new M&A.

Sales marked the highest for four consecutive periods.

Each of operating income, ordinary income and net income marked new record highs for five consecutive periods.

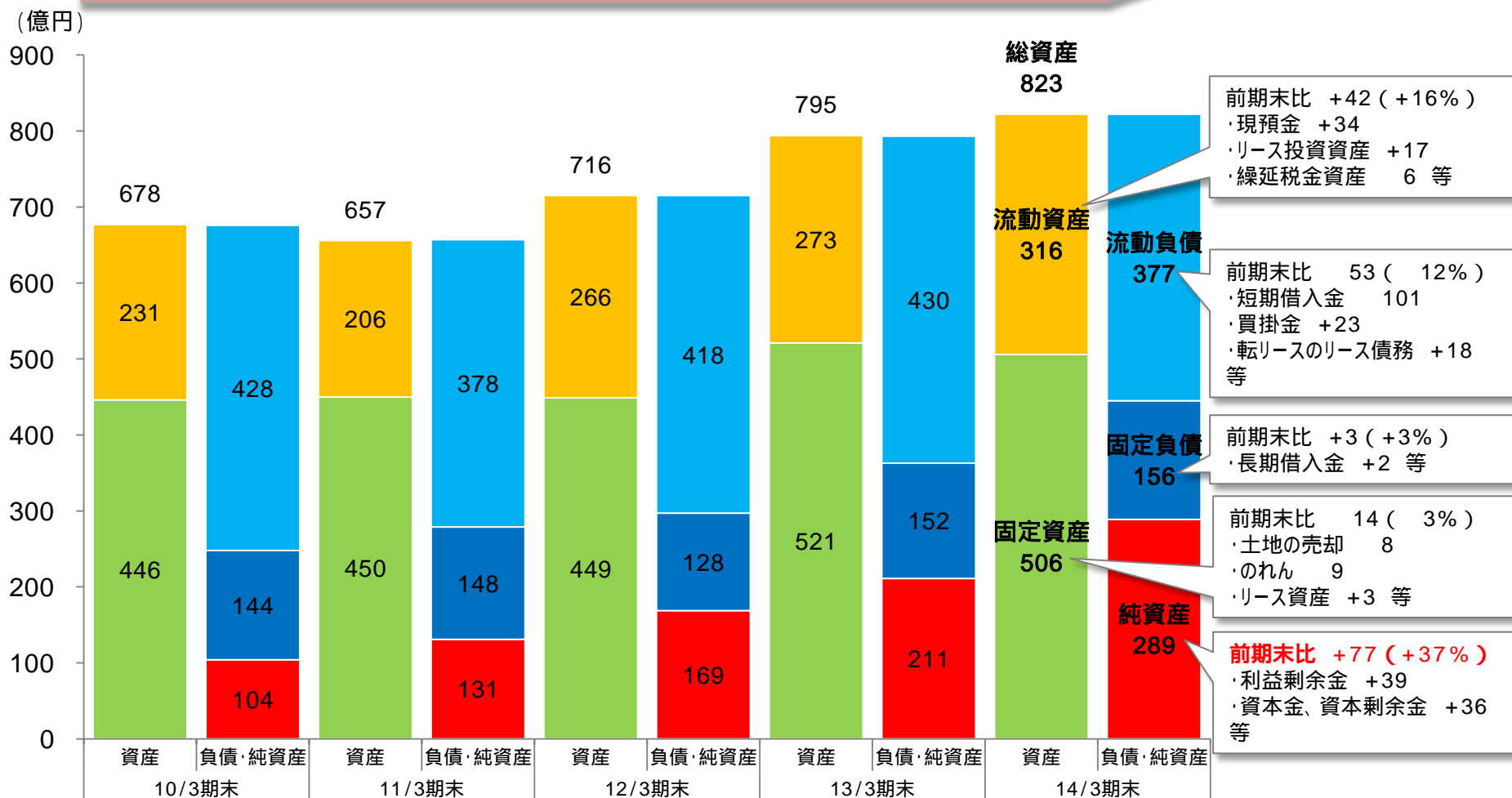


2014年3月期末 B/S

純資産が大幅増加（77.9億円増 +37%）

順調な利益推移に加え、新株予約権による資本増強が完了し、純資産増加 前期末に比べ、49億円の負債を圧縮

5年間で、純資産 は2.8倍に

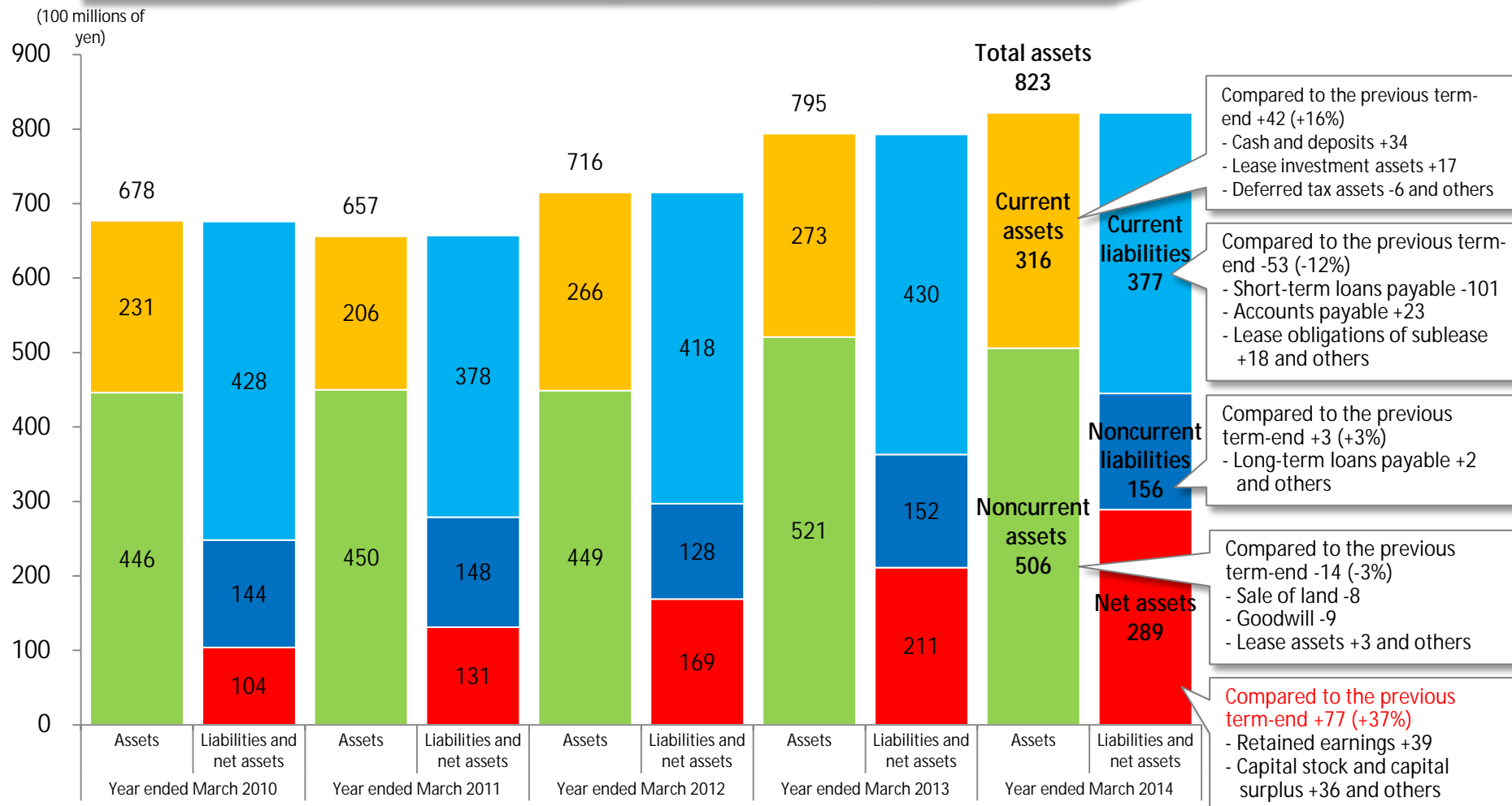


Balance Sheets as of the End of the Year Ended March 2014

Significant increase in net assets (increase by 7.79 billion yen, +37%)

Net assets increased due to completion of capital reinforcement through exercise of stock acquisition rights in addition to smooth trends in profit Liabilities of 4.9 billion yen were reduced as compared to the amount at the end of the previous period.

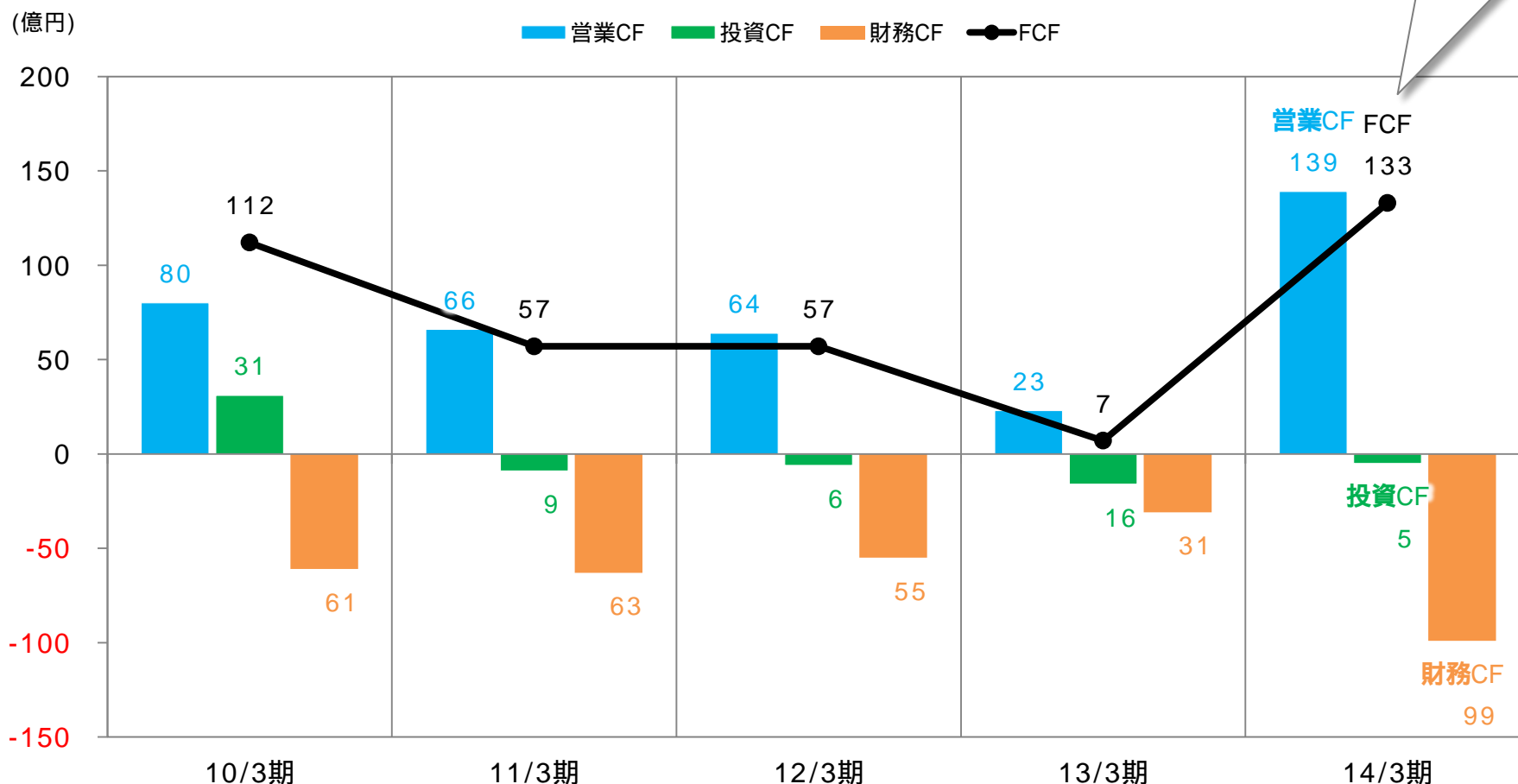
Net assets increased by 2.8 times in five years.



通期のフリーキャッシュフローは、133億円

好調な利益推移に伴って営業キャッシュフローが大幅回復
借入金の返済を進めた為、財務キャッシュフローは99億円のマイナス

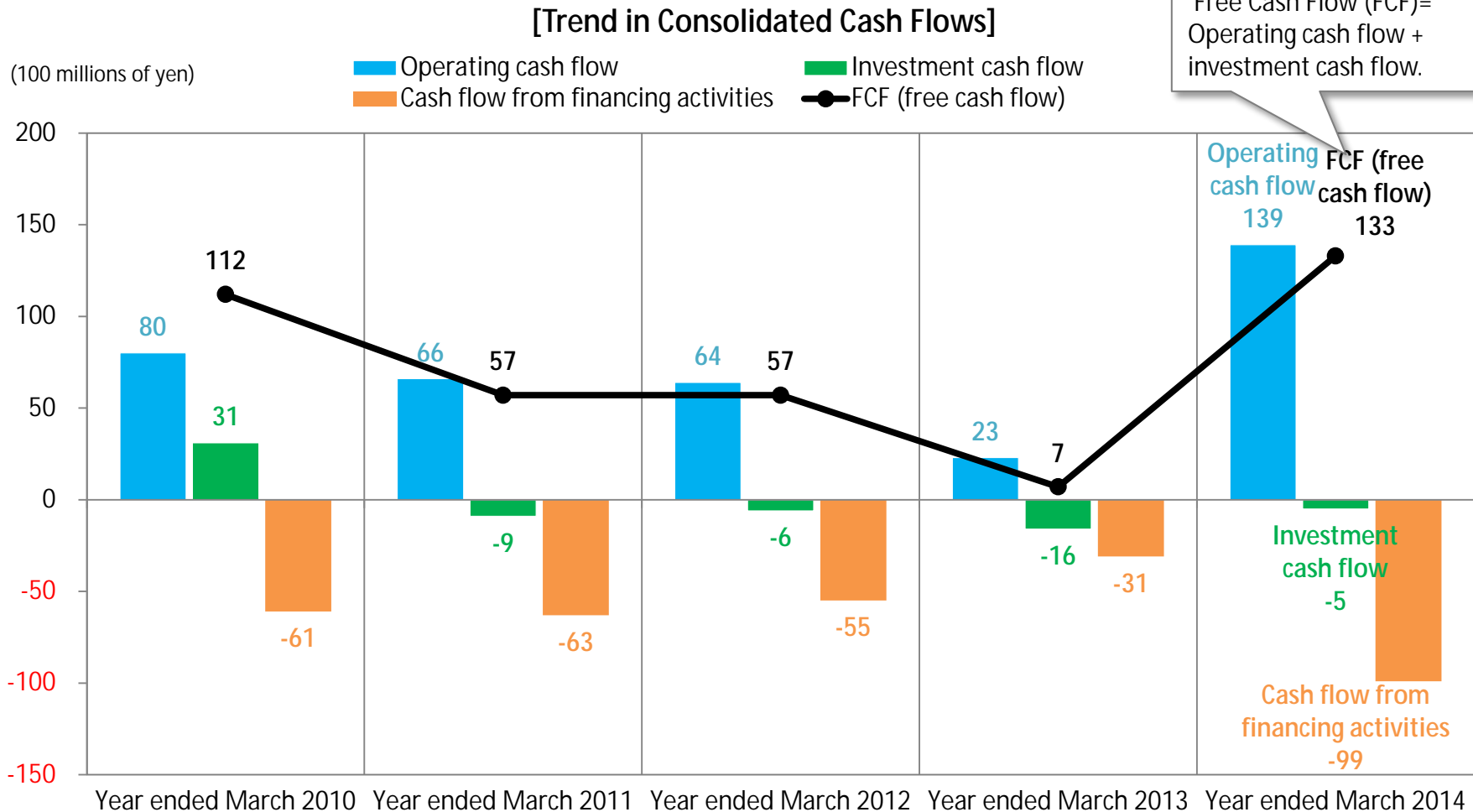
【連結キャッシュフローの推移】



Cash Flow for the Year Ended March 2014

Free cash flow for the full year was 13.3 billion yen.

Operating cash flow significantly recovered in connection with a steady trend in profit.
As we proceeded with the repayment of loans payable, the cash flow from financing activities was minus 9.9 billion yen



主な子会社 ホンダカーズ東海


HONDA

<愛知県尾張、岐阜県西濃>

- ・新車 2.5拠点
- ・中古車 1拠点

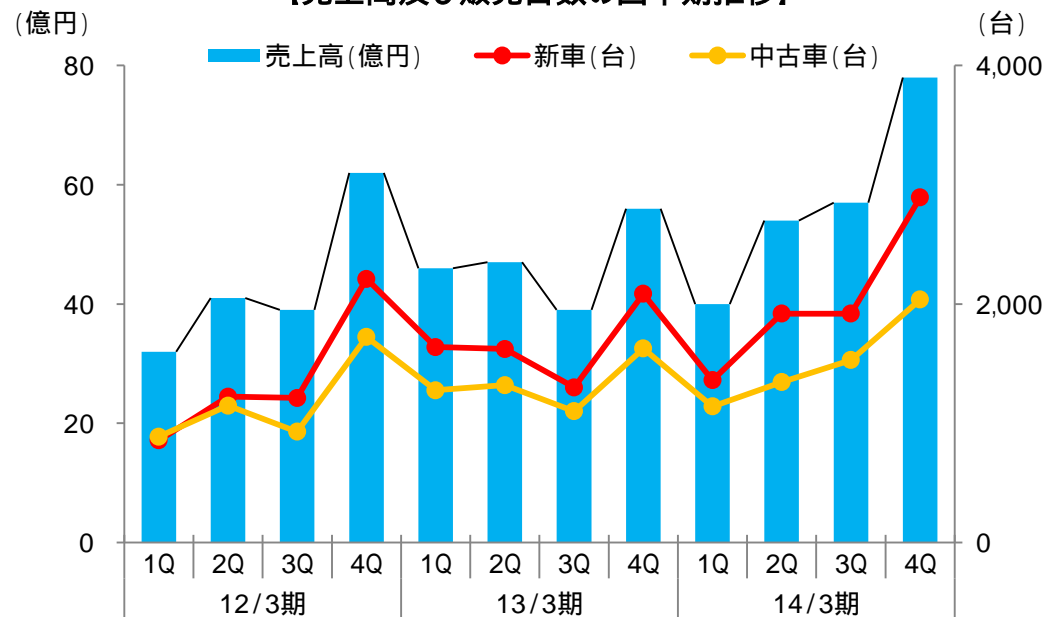
売上高、経常利益ともに過去最高を更新

売上高経常利益率 9.3% (前年同期 8.5%)

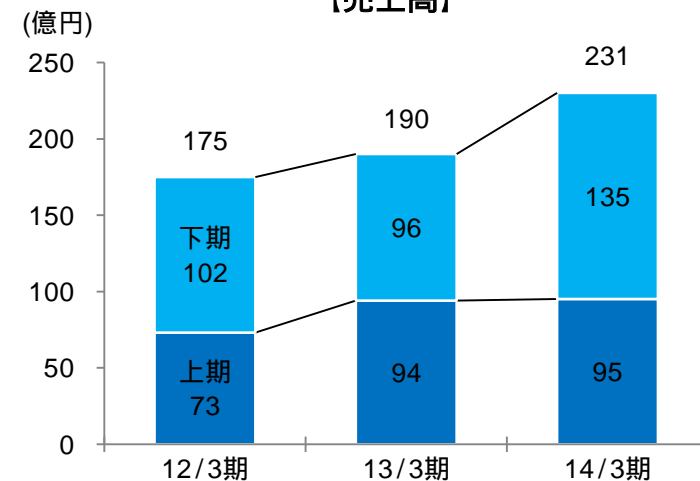
連結売上高に対する構成比 17.4%

上場時の母体企業でもあり、ここで培われた運営ノウハウがグループ傘下の他のディーラーに注入され、収益性強化に寄与

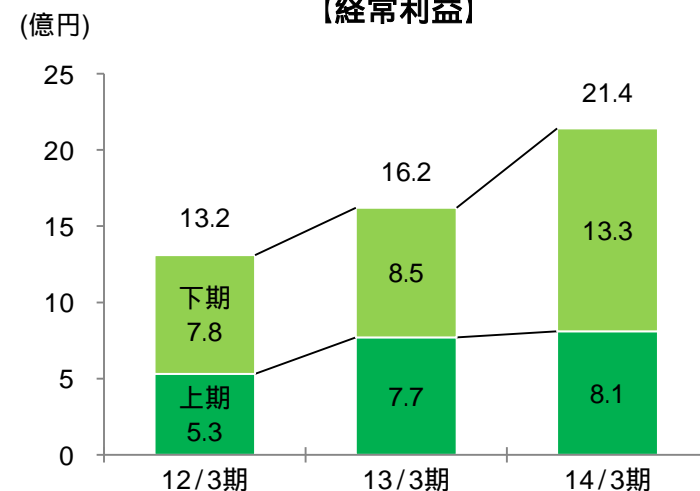
【売上高及び販売台数の四半期推移】



【売上高】



【経常利益】



Main Subsidiary HONDA CARS TOKAI



HONDA

<Owari, Aichi Prefecture and Seino, Gifu Prefecture>

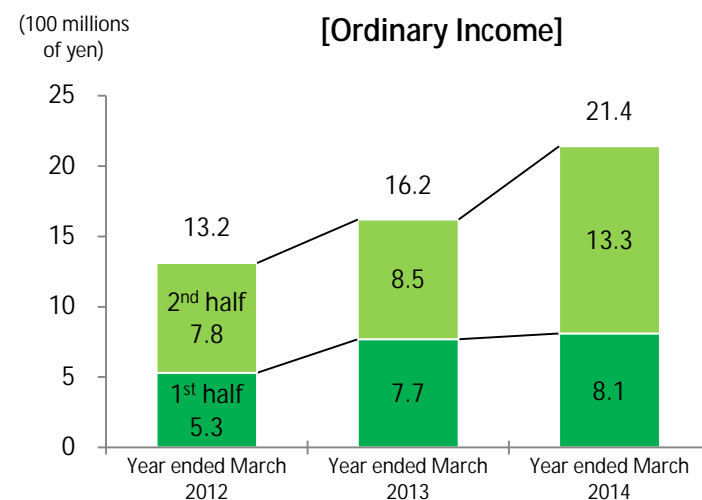
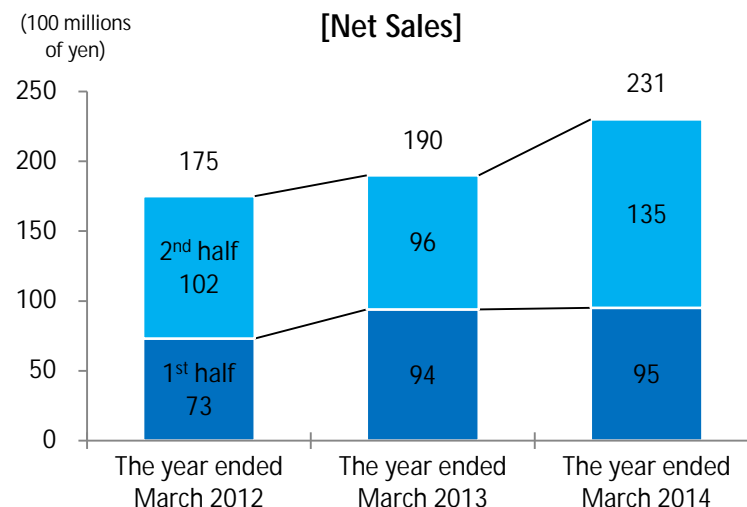
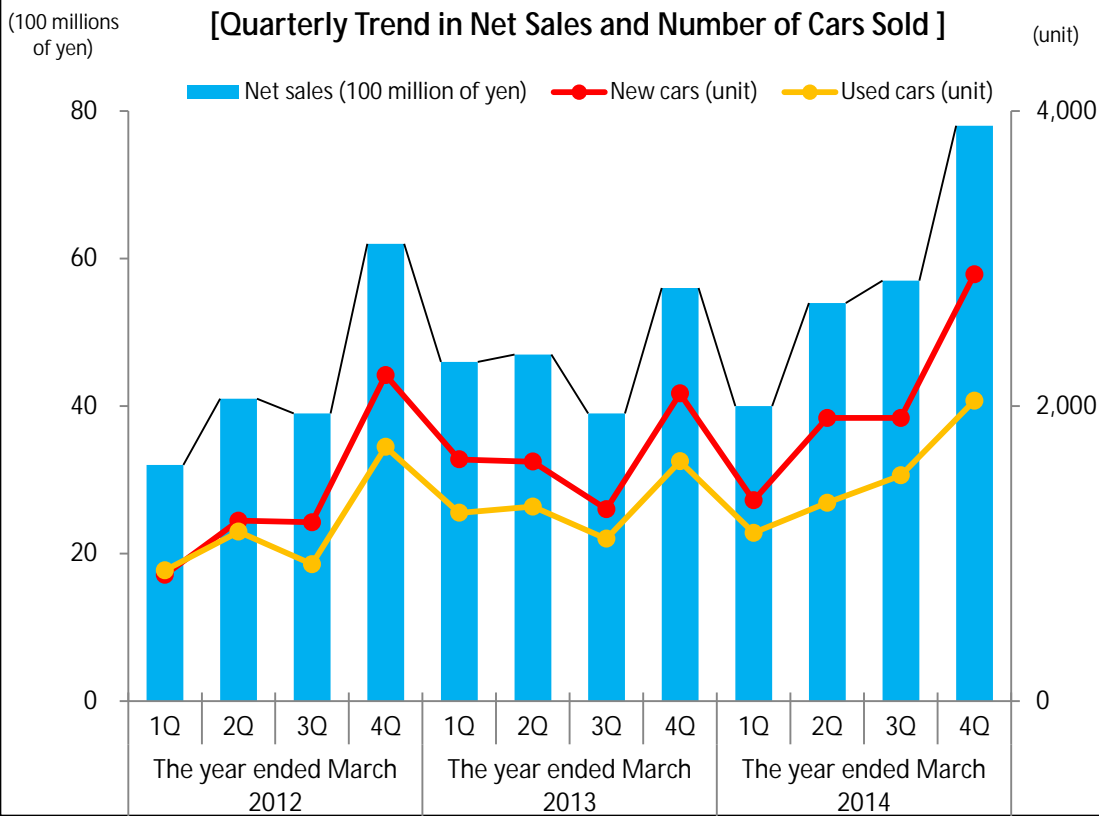
- New cars 25 basis
- Used cars 1 base

Both sales and ordinary income marked record highs.

Ratio of ordinary income to net sales 9.3%
(8.5% for the same period of the previous year)

The company's share in the consolidated net sales 17.4%

At the time of listing, it was the founding company, whose accumulated know-how was transferred to the other group dealers, enhancing group-wide profitability.



ホンダ車のトピックス

2014年3月期

9月 FIT ニューモデル登場
人気のFITが驚きの低燃費
36.4 k m/Lを実現し、
新登場（9/5）



11月 5代目オデッセイ登場
人気のミニバン「オデッセイ」は、
超低床プラットフォームを採用し、
後席スライドドアとなり、
新登場（11/1）



11月 N-WGN登場
Nシリーズ第4弾ハ
イトワゴンタイプの軽乗用車
を発売（11/22）



12月 VESEL登場
FITベースのSUVに
ハイブリッドモデル、4WD
をラインナップした新型車
（12/19）



2015年3月期

上期 FITセダンHB
下期 ストリーム後継
Nシリーズ第5弾
FITシャトル フルモデルチェンジ
ステップワゴン フルモデルチェンジ

 N BOX	 N BOX +	 N-ONE	 ライフ
 フィット	 フィット シャトル	 フリード	 フリード スパイク
 フィット ハイブリッド	 フィット シャトル ハイブリッド	 フリード ハイブリッド	 フリード スパイク ハイブリッド
 インサイト	 CR-Z	 アコード ハイブリッド	 ヴェゼル ハイブリッド
 ストリーム	 オデッセイ	 CR-V	 ステップワゴン ステップワゴン スパーダ
 バモス	 アクティ・バン	 アクティ・トラック	

Topics of Honda Cars

The year ended March 2014



HONDA

September New model of FIT was introduced
Popular FIT realized a remarkable fuel efficiency of 36.4 km/l and was introduced (September 5)



November Fifth-generation ODYSSEY was introduced
Popular mini-van "ODYSSEY" adopted an ultralow-floor platform and rear sliding doors and was introduced (November 1)



November N-WGN was introduced
The fourth of N series, K-car of the height wagon type was introduced (November 22)



December VESEL was introduced
New-model SUV based on FIT with the lineup of hybrid version and 4WD version (December 19)



The year ended March 2015

1st half FIT Sedan HB
2nd half STREAM replacement
5th of N series
Full restyling of FIT SHUTTLE
Full restyling of STEPWGN

 N BOX	 N BOX +	 N-ONE	 LIFE
 FIT	 FIT SHUTTLE	 FREED	 FREED SPIKE
 FIT HYBRID	 FIT SHUTTLE HYBRID	 FREED HYBRID	 FREED SPIKE HYBRID
 INSIGHT	 CR-Z	 ACCORD HYBRID	 VEZEL HYBRID
 STREAM	 ODYSSEY	 CR-V	 STEPWGN STEPWGN SPADA
 VAMOS	 ACTY VAN	 ACTY TRUCK	

主な子会社 長野日産自動車



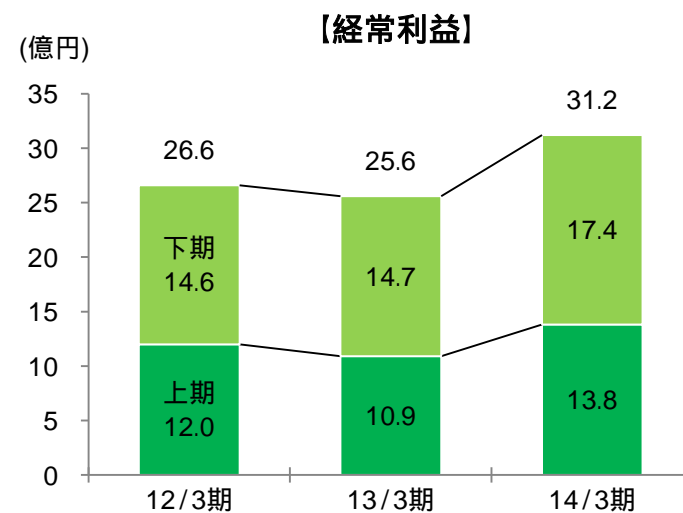
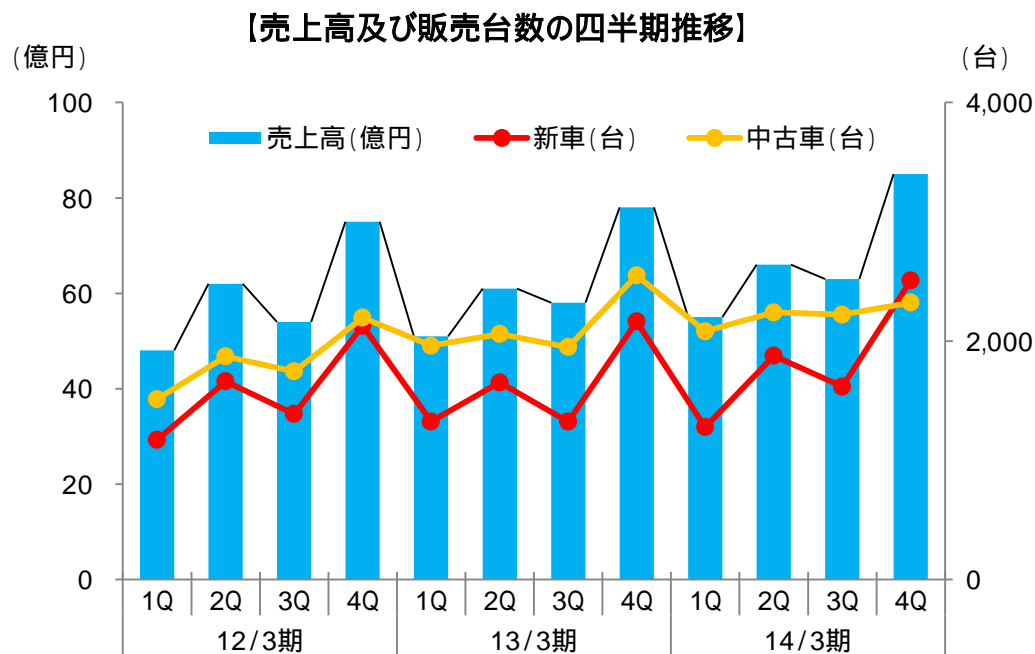
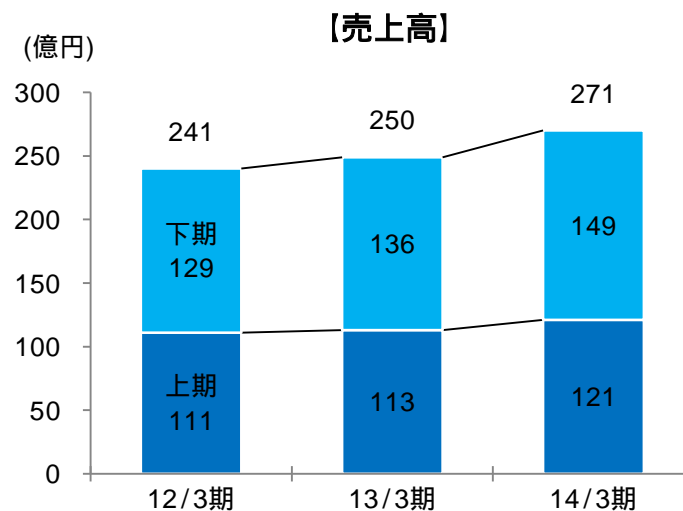
<長野県全域>

- ・新車 31拠点
- ・中古車 5拠点

増収、増益 過去最高益

売上高経常利益率 11.5% (前期 10.3%)

連結売上高に対する構成比 20.4%



Main Subsidiary NAGANO NISSAN AUTO



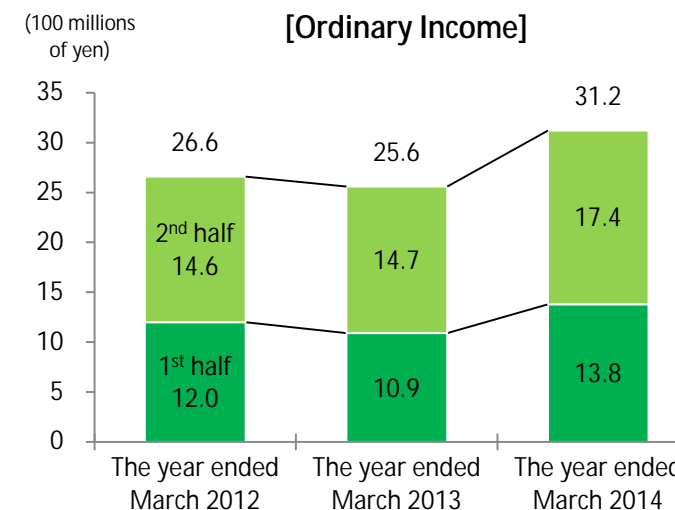
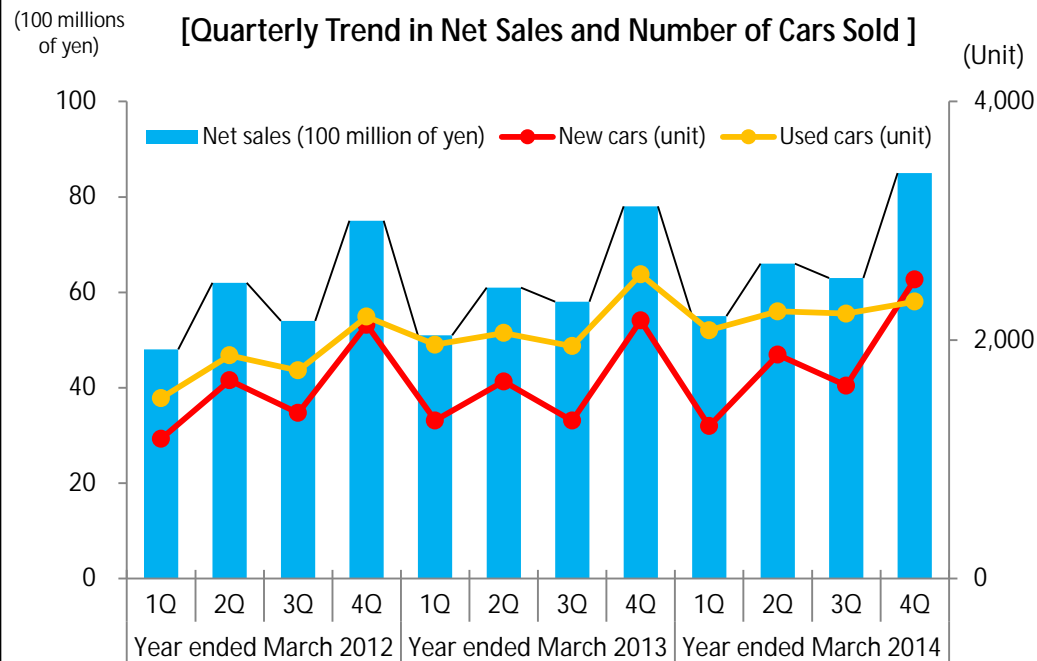
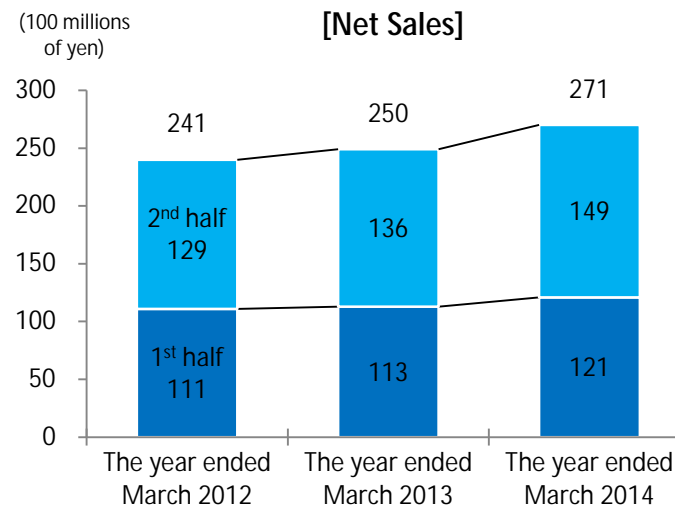
<Whole area of Nagano Prefecture>

- New cars 31 bases
- Used cars 5 bases

Sales and profits increased, achieved the highest profits.

Ratio of ordinary income to net sales 11.5% (Previous period 10.3%)

The company's share in consolidated net sales 20.4%



主な子会社 静岡日産自動車



<静岡県中東部>

・新車 25拠点

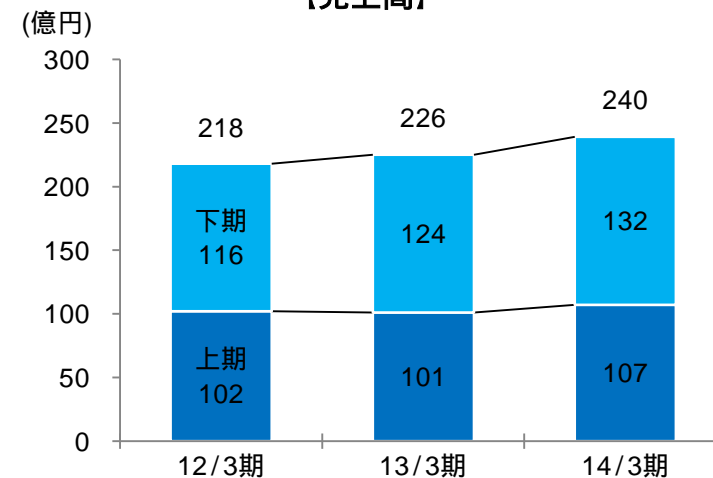
・中古車 4拠点

増収、増益 過去最高益

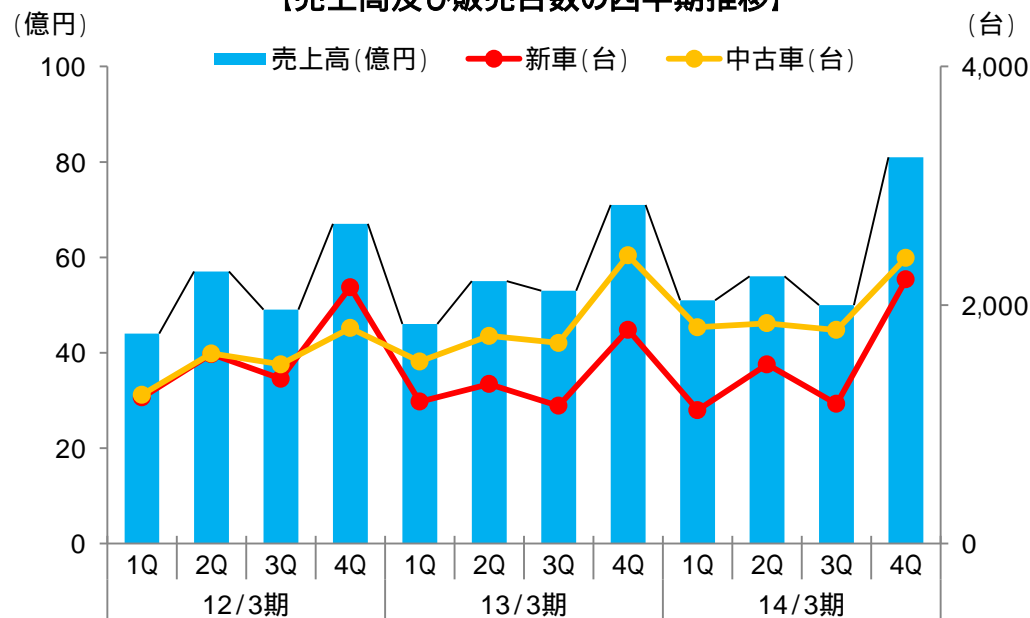
売上高経常利益率 10.1% (前期 7.9%)

連結売上高に対する構成比 18.1%

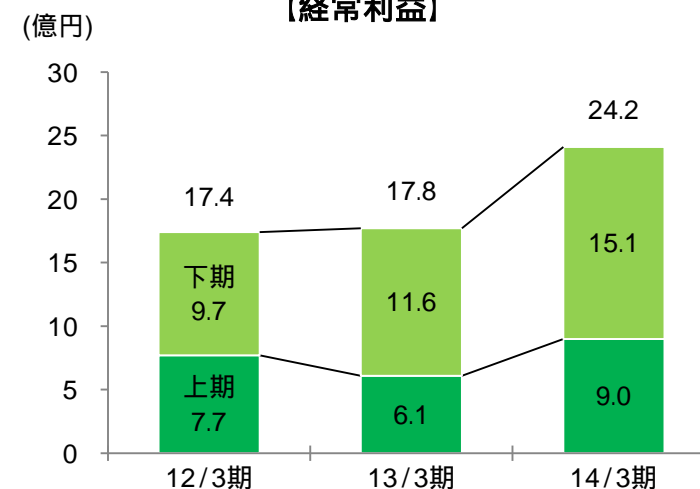
【売上高】



【売上高及び販売台数の四半期推移】



【経常利益】



Main Subsidiary SHIZUOKA NISSAN AUTO



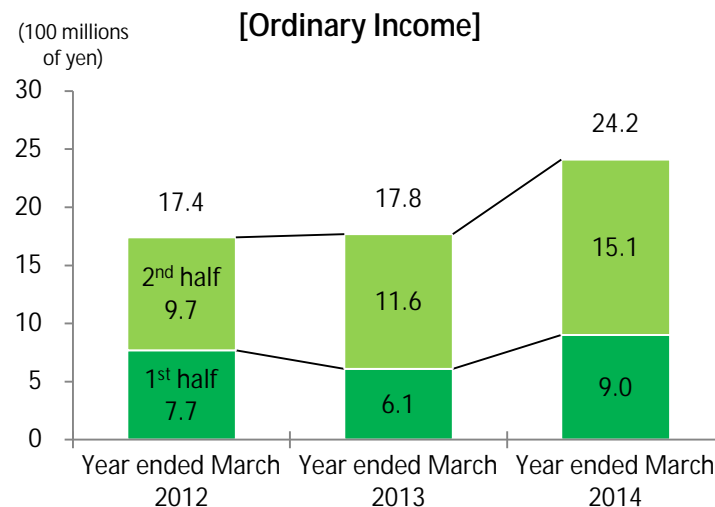
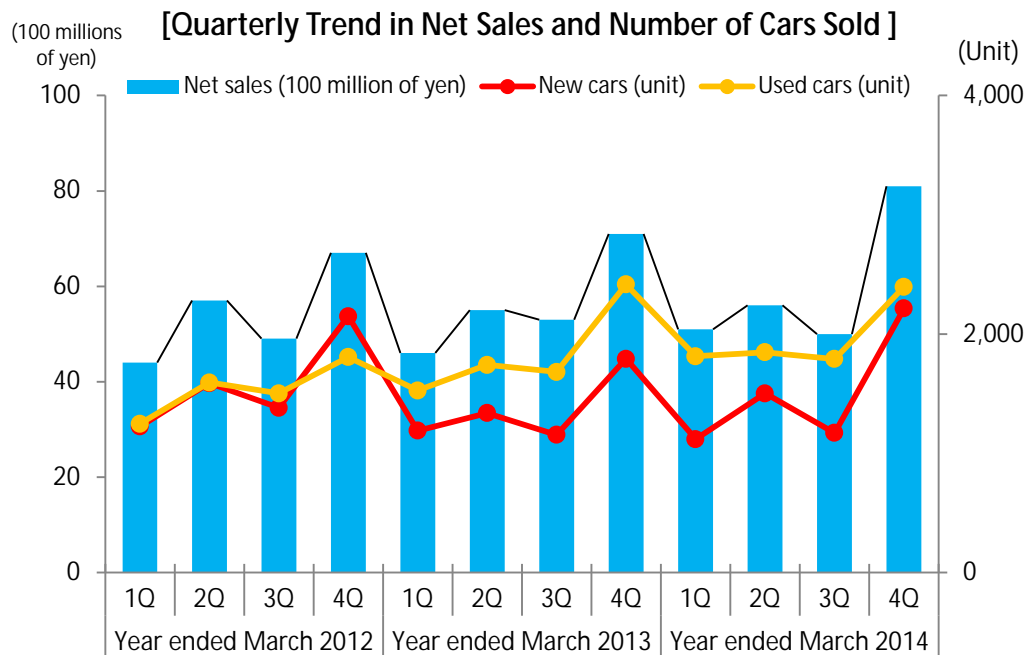
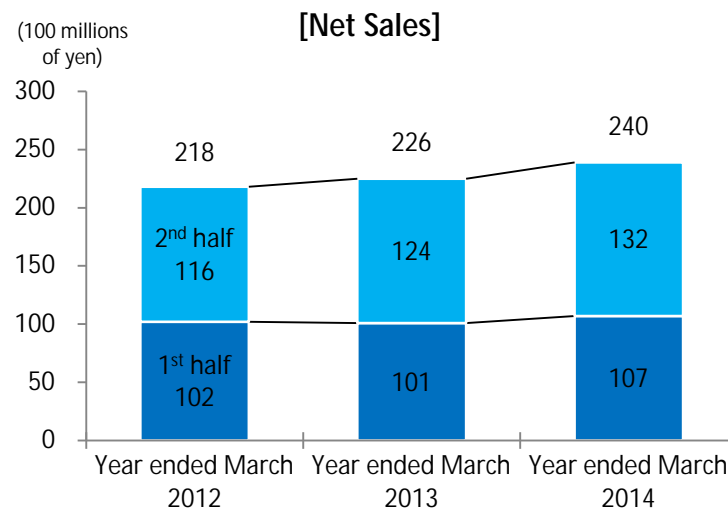
<Mid-east part of Shizuoka Prefecture>

- New cars 25 bases
- Used cars 4 bases

Sales and profits increased, achieved the highest profits.

Ratio of ordinary income to net sales 10.1% (Previous period 7.9%)

The company's share in consolidated net sales 18.1%



主な子会社 三河日産自動車



<愛知県西三河>

・新車 11拠点

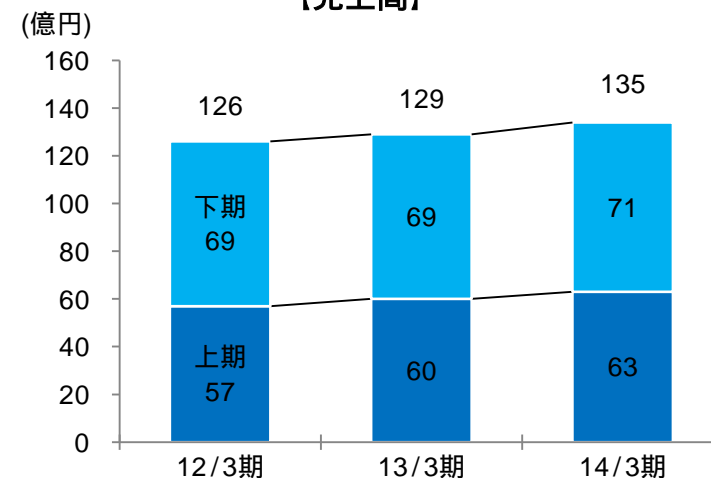
・中古車 2拠点

増収、増益 過去最高益

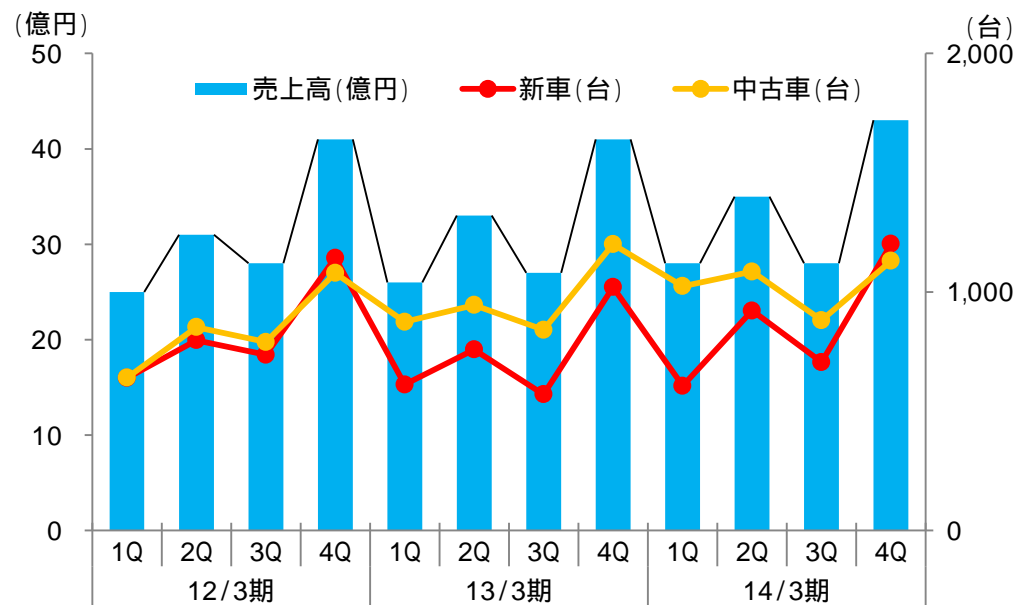
売上高経常利益率 7.5% (前年同期 5.7%)

連結売上高に対する構成比 10.2%

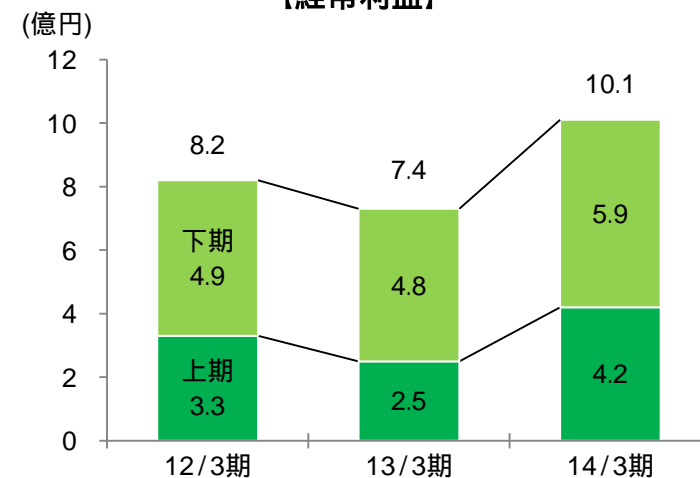
【売上高】



【売上高及び販売台数の四半期推移】



【経常利益】



Main Subsidiary MIKAWA NISSAN AUTO

VT HOLDINGS

Presentation of Financial Results
for the Full Year Ended March 2014

30



<Nishimikawa, Aichi Prefecture>

- New cars 11 bases
- Used cars 2 bases

Sales and profits increased, achieved the highest profits.

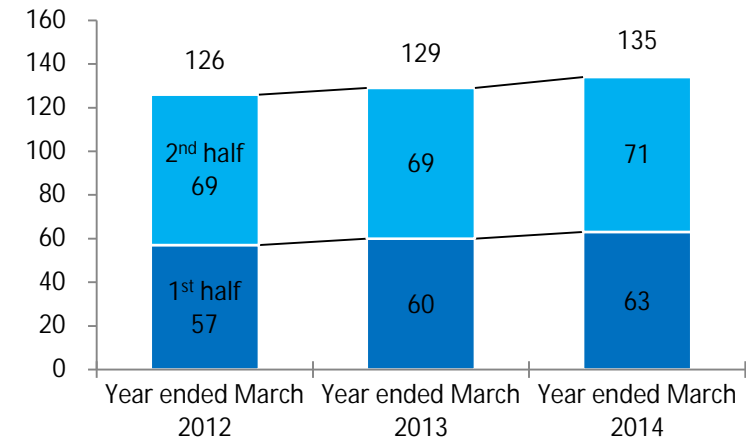
Ratio of ordinary income to net sales 7.5%

(5.7% for the same period of the previous year)

The company's share in consolidated net sales 10.2%

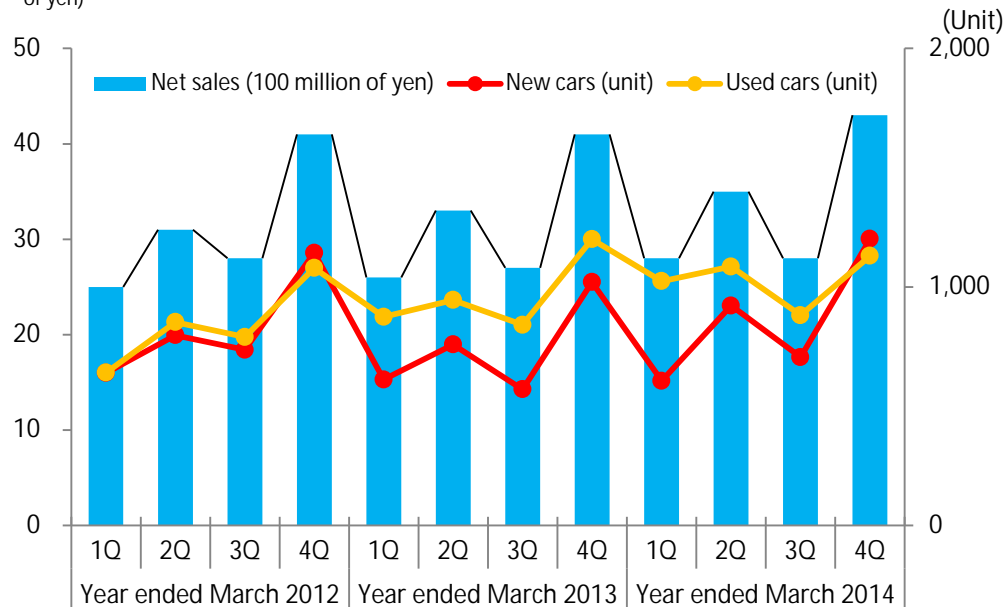
(100 millions
of yen)

[Net Sales]



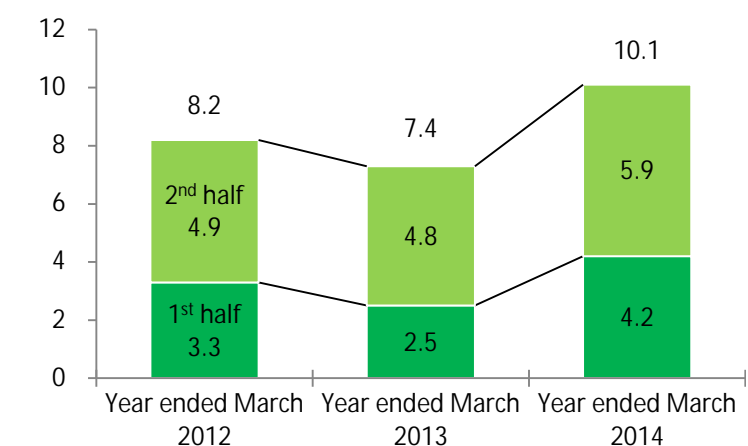
(100 millions
of yen)

[Quarterly Trend in Net Sales and Number of Cars Sold]



(100 millions
of yen)

[Ordinary Income]



主な子会社 日産サティオ埼玉



<埼玉県東南部>

・新車 17拠点

・中古車 2拠点

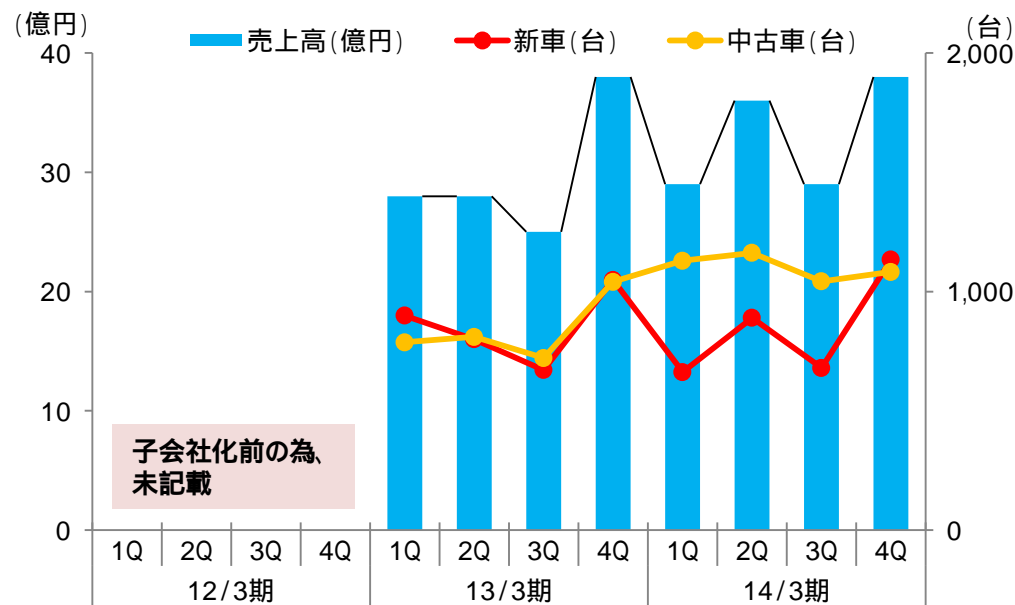
増収、増益 過去最高益

当社グループのノウハウで収益改善し、半年足らずで日産系トップディーラーに仲間入り（**2012年4月2日に子会社化**）

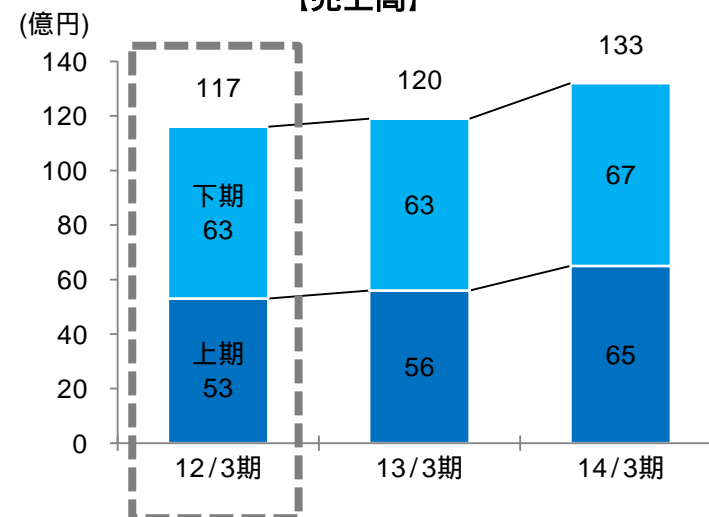
売上高経常利益率 8.1%（前期 6.7%）

連結売上高に対する構成比 10.0%

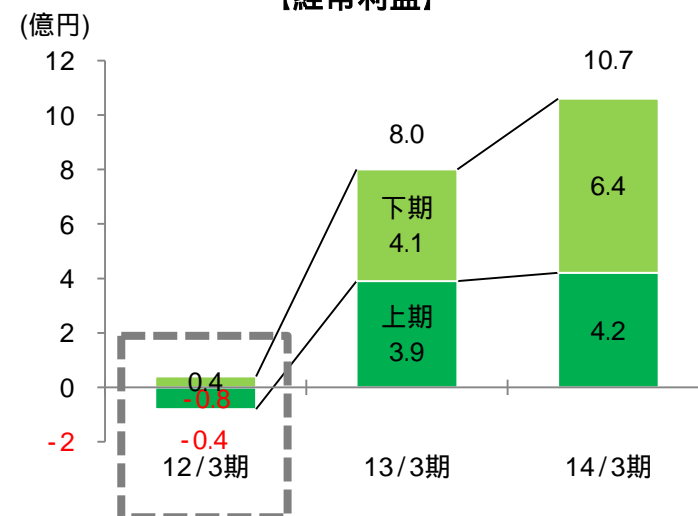
【売上高及び販売台数の四半期推移】



【売上高】



【経常利益】



子会社化前の為、
未記載

点線で囲ってある2012年3月期の売上高・経常利益は、子会社化前であり、当社連結業績とは関係なく、当社基準の監査等がなされていない参考数値となります。

Main Subsidiary NISSAN SATIO SAITAMA



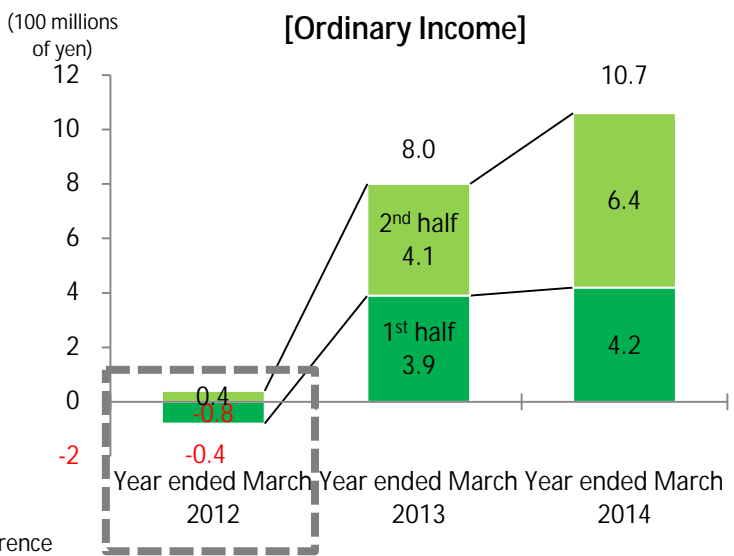
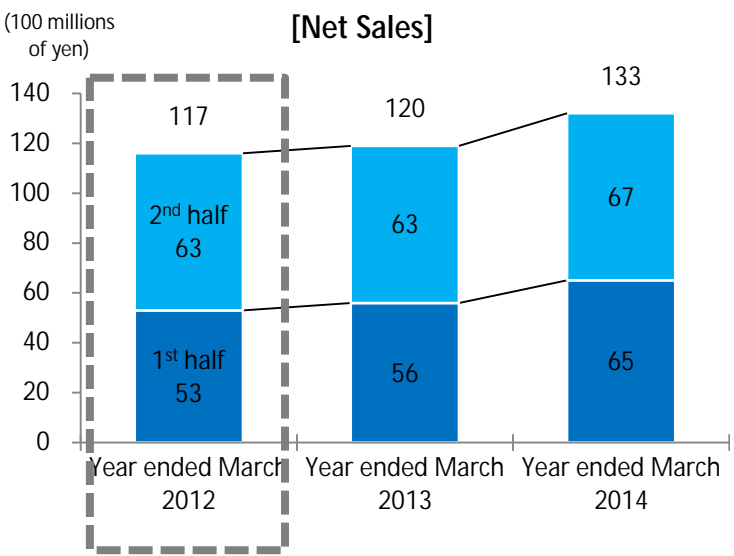
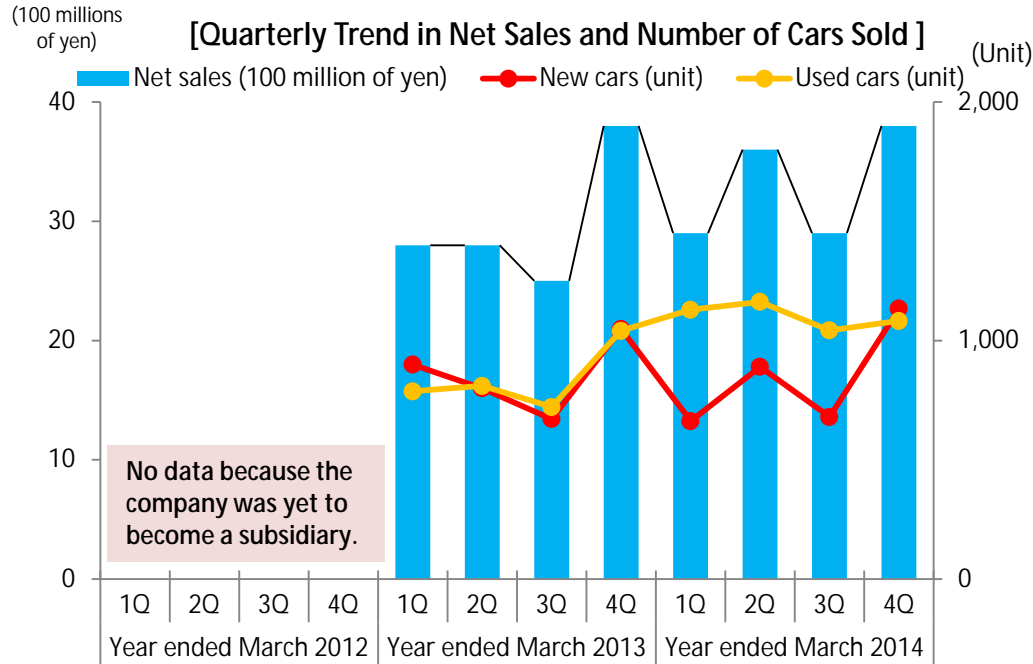
<Southeast part of Saitama Prefecture>
• New cars 17 bases
• Used cars 2 bases

Sales and profits increased, achieved the highest profits.

The company improved its sales and income by means of using the know-how of VT Holdings group, and was able to be one of the best Nissan dealers in barely six months. *(It became a subsidiary on April 2, 2012)*

Ratio of ordinary income to net sales 8.1% (Previous period 6.7%)

The company's share in consolidated net sales 10.0%



*Net sales and ordinary income for the year ended March 2012 in a box written with a dotted line are just for reference because these numbers were made before becoming a subsidiary. The numbers were not related to our consolidated results. The numbers were not audited by our accounting standards.

主な子会社 日産サティオ奈良

2014年4月1日付で連結子会社化



<奈良県>

- ・新車 6拠点
- ・中古車 1拠点

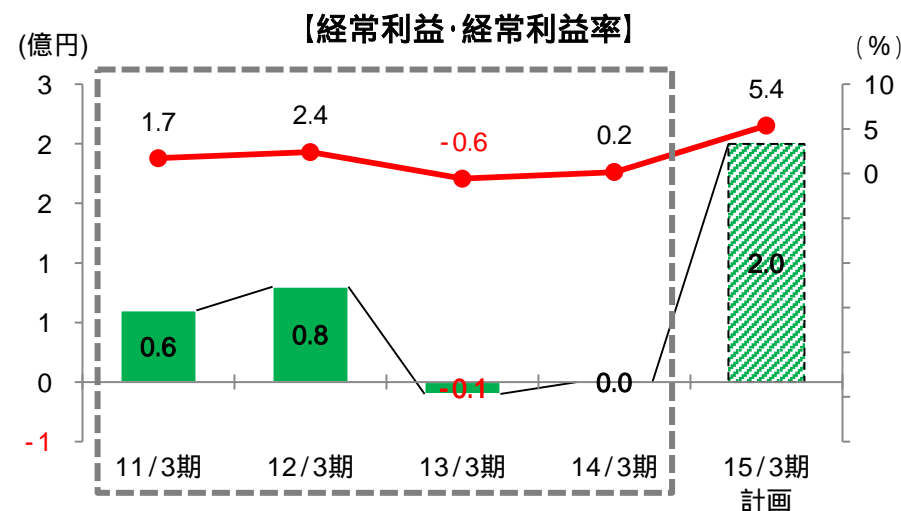
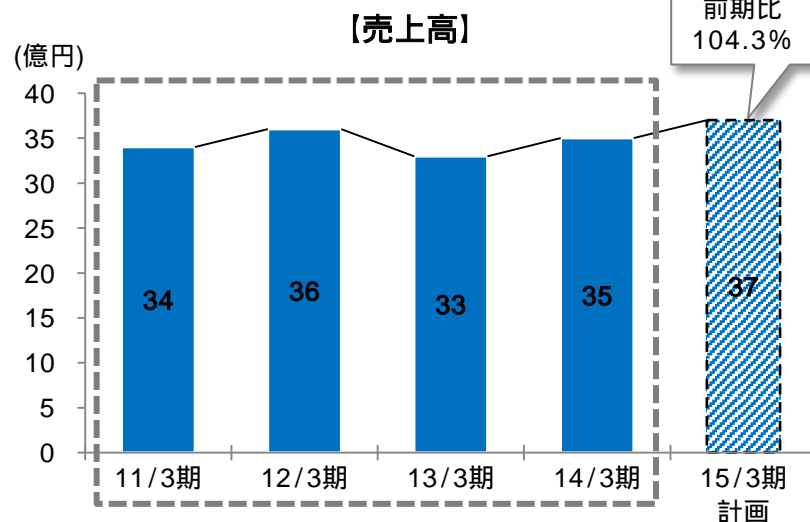
4月1日から連結業績に組み込まれ、今期の増収増益に寄与

今期の業績予想に占める同社の割合

売上高 2.8%

経常利益 2.0%

社名	(株)日産サティオ奈良
本社	奈良県大和郡山市上三橋町124番地の1 TEL 0743-54-2831 (代表)
設立	2006年4月
代表者名	中嶋 勉
主な事業内容	新車・中古車の販売・整備・修理・部品販売・ 損害保険代理店・生命保険代理店など
拠点	奈良支店 高田支店 郡山支店 橿原支店 櫻井支店 王寺支店 郡山中古車センター



点線で囲ってある14年3月期以前の売上高・経常利益は、当社連結業績とは関係なく、当社基準の監査等がなされていない参考数値となります。

Main Subsidiary NISSAN SATIO NARA

Became a consolidated subsidiary as of April 1, 2014



<Nara Prefecture>

- New cars 6 bases
- Used cars 1 base

Its results were incorporated into our consolidated results from April 1 and contributed to an increase in sales and profits for the current period.

Ratio of the company to the earnings expectations for the current period.

Net sales 2.8%

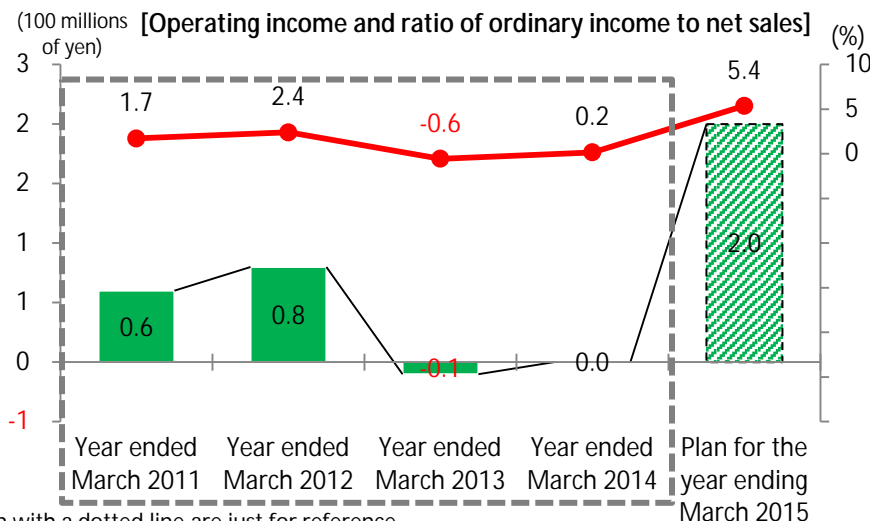
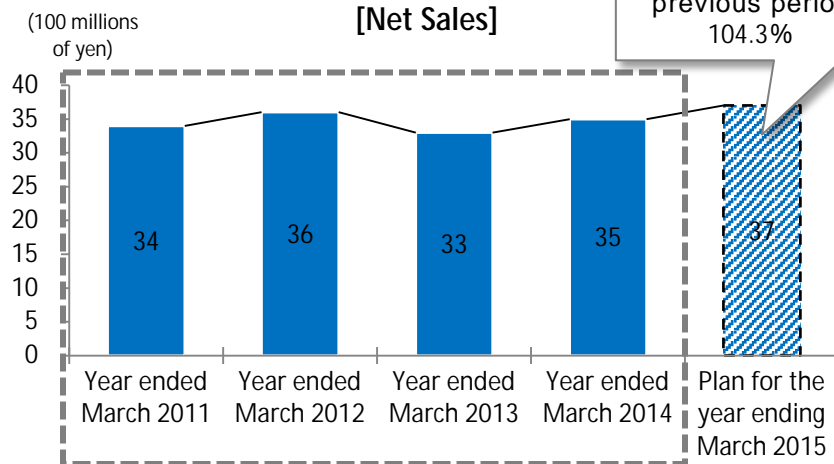
Ordinary income 2.0%

Corporate name	Nissan Satio Nara Co., Ltd.
Head Office	124-1 Kami Mitsuhashi-cho, Yamato Koriyama City, Nara Prefecture TEL 0743-54-2831 (Representative)
Establishment	April 2006
Name of representative	Tsutomu Nakajima
Details of main business	Sale of new cars and used cars, maintenance, repair, sale of parts, non-life insurance agent, life insurance agent and others
Bases	Nara Branch, Takada Branch Koriyama Branch, Kashihara Branch Sakurai Branch, Oji Branch Koriyama Used Car Center



Compared to the previous period
104.3%

[Net Sales]



*Net sales and ordinary income for the year ended March 2012 or previous years in a box written with a dotted line are just for reference.

The numbers were not related to our consolidated results. The numbers were not audited by our accounting standards.

2014年3月期



6月 デイズ新登場
ハイトワゴンタイプの
新型軽自動車を
発売（6/6）



6月 マーチをマイナーチェンジ



12月 エクストレイルを
フルモデルチェンジ



2月 デイズ ルークス新登場
旧ルークスの後継モデル
を発売（2/13）



2月 スカイライン（セダン）を
フルモデルチェンジ



2015年3月期

5月 スカイライン ターボ車発売予定

上期 ジューク マイナーチェンジ予定

下期 e-NV200発売予定
電気自動車の商用車



ジューク



ノート



ノート メダリスト



キューブ



マーチ



デイズ



モコ



NV100クリッパー
GXシリーズ



日産リーフ



NV200バネット



エルグランド



セレナ



ラフェスタ
ハイウェスター



ウイングロード



NV350キャラバン



GT-R



スカイライン
クーペ



フェアレディZ



スカイライン
クロスオーバー



ムラーノ



エクストレイル



デュアリス



シルフィ



ラティオ



シーマ



フーガ ハイブリッド



フーガ



スカイライン



ティアナ

Topics of Nissan Cars by Nissan-related Companies

Year ended March 2014

June DAYS was introduced.
New model K-car of the height
wagon type was launched
(June 6)



June Minor changes to MARCH



December X-TRAIL had full restyling.



February DAYS ROOX was launched.
A replacement model of the
former ROOX was introduced
(February 13)



February SKYLINE (Sedan) had full restyling.



Year ended March 2015

May SKYLINE turbo engine car is scheduled to be released.

1st half Minor changes are scheduled to be made to JUKE.

2nd half e-NV200 is scheduled to be released.
Commercial electric car



JUKE



NOTE



NOTE MEDALIST



CUBE



MARCH



DAYS



MOCO



NV100 CLIPPER
GX Series



NISSAN LEAF



NV200 VANETTE



ELGRAND



SERENA



LAFESTA
HIGHWAY STAR



WINGROAD



NV350 CARAVAN



GT-R



SKYLINE COUPE



FAIRLADY Z



SKYLINE CROSSOVER



MURANO



X-TRAIL



DUALIS



SYLPHY



LATIO



CIMA



FUGA HYBRID



FUGA



SKYLINE





TEANA

主要5社の車種別 新車販売台数

ホンダではNBOXがダントツ首位、日産ではノートが首位

販売台数に占める軽自動車の比率が増加傾向であり、14/3期は、ホンダで55%、日産で33%が軽自動車



(単位：台)	13/3期			14/3期			
	1-4Q			1-4Q			
	順位	車種名	台数	順位	車種名	台数	構成比
 HONDA ホンダ	1	NBOX	2,546	1	NBOX	2,742	33.9%
	2	ステップワゴン	665	2	フィットハイブリッド	888	11.0%
	3	N-ONE	619	3	N-ONE	750	9.3%
	4	フィット ハイブリッド	480	4	NWGN	694	8.6%
	5	フィット	432	5	ステップワゴン	648	8.0%
	6	NBOXプラス	311	6	フィット	509	6.3%
	7	フリード ハイブリッド	295	7	オデッセイ	327	4.0%
	8	フィットシャトル ハイブリッド	281	8	VEZEL ハイブリッド	216	2.7%
	9	フリード	216	9	フリードハイブリッド	209	2.6%
	10	フリード スパイク ハイブリッド	156	10	NBOX+	183	2.3%
	11	その他	647	11	その他	927	11.5%
		合計	6,648		合計	8,093	100.0%
 NISSAN 日産	1	ノート	3,573	1	ノート	3,957	19.7%
	2	セレナ	3,004	2	デイズ	3,850	19.2%
	3	モコ	2,234	3	セレナ	2,908	14.5%
	4	ルークス	1,450	4	エクストレイル	1,567	7.8%
	5	マーチ	1,036	5	モコ	1,250	6.2%
	6	キューブ	884	6	デイズ ルークス	747	3.7%
	7	エクストレイル	821	7	マーチ	689	3.4%
	8	ジューク	817	8	キューブ	620	3.1%
	9	キャラバン	552	9	ジューク	595	3.0%
	10	クリッパー	541	10	クリッパー	566	2.8%
	11	その他	3,399	11	その他	3,332	16.6%
		合計	18,311		合計	20,081	100.0%

表中の は軽自動車であります。

Number of New Cars Sold by Five Major Companies by Model

Among Honda cars, NBOX was the best seller by far and among Nissan cars, NOTE won the first place.

The ratio of K-cars accounting for the number of cars sold tends to increase. 55% of Honda cars and 33% of Nissan cars were K-cars for the year ended March 2014.

(Unit: cars)	Year ended March 2013			Year ended March 2014			
	1-4Q			1-4Q			
	Order	Model name	Number of cars	Order	Model name	Number of cars	Composition ratio
 HONDA HONDA	1	NBOX	2,546	1	NBOX	2,742	33.9%
	2	SETPWGN	665	2	FREED HYBRID	888	11.0%
	3	N-ONE	619	3	N-ONE	750	9.3%
	4	FIT HYBRID	480	4	NWGN	694	8.6%
	5	FIT	432	5	SETPWGN	648	8.0%
	6	NBOX+	311	6	FIT	509	6.3%
	7	FREED HYBRID	295	7	ODDYSEY	327	4.0%
	8	FIT SHUTTLE HYBRID	281	8	VEZEL HYBRID	216	2.7%
	9	FREED	216	9	FREED HYBRID	209	2.6%
	10	FREED SPIKE HYBRID	156	10	NBOX+	183	2.3%
	11	Others	647	11	Others	927	11.5%
		Total	6,648		Total	8,093	100.0%
 NISSAN	1	NOTE	3,573	1	NOTE	3,957	19.7%
	2	SERENA	3,004	2	DAYS	3,850	19.2%
	3	MOCO	2,234	3	SERENA	2,908	14.5%
	4	ROOX	1,450	4	X-TRAIL	1,567	7.8%
	5	MARCH	1,036	5	MOCO	1,250	6.2%
	6	CUBE	884	6	DAYZ ROOX	747	3.7%
	7	X-TRAIL	821	7	MARCH	689	3.4%
	8	JUKE	817	8	CUBE	620	3.1%
	9	CARAVAN	552	9	JUKE	595	3.0%
	10	CLIPPER	541	10	CLIPPER	566	2.8%
	11	Others	3,399	11	Others	3,332	16.6%
		Total	18,311		Total	20,081	100.0%

* indicates K-cars.

主な子会社 トラスト

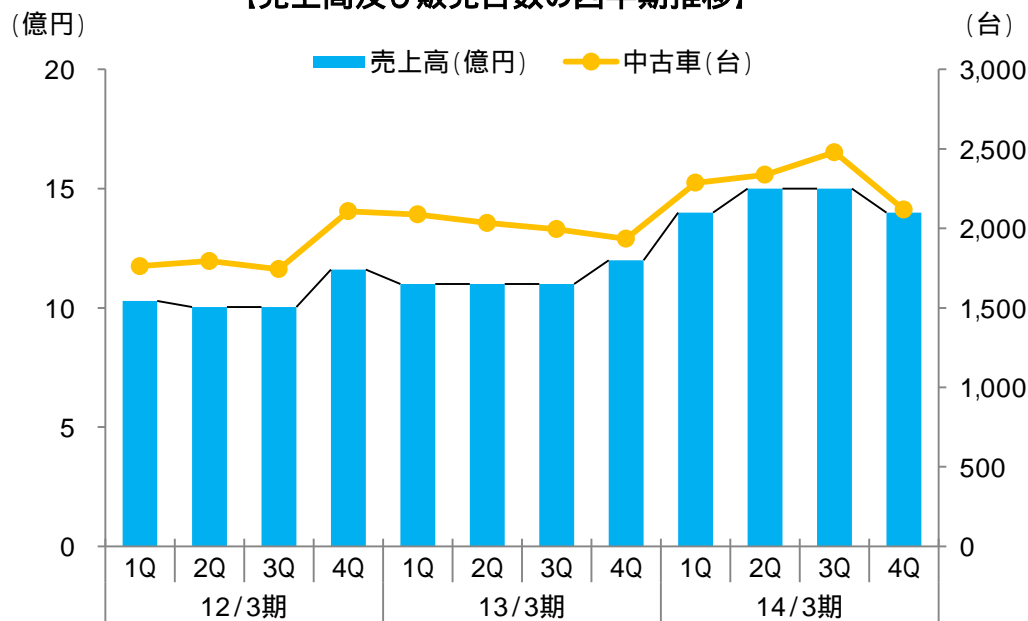


車両ラインアップの強化、WEBサイトの改善、一部B2B販売の強化等に加え、主力のアフリカ地域での陸送サービス、アフターサービスの充実を図り、販売が順調に推移、増収増益

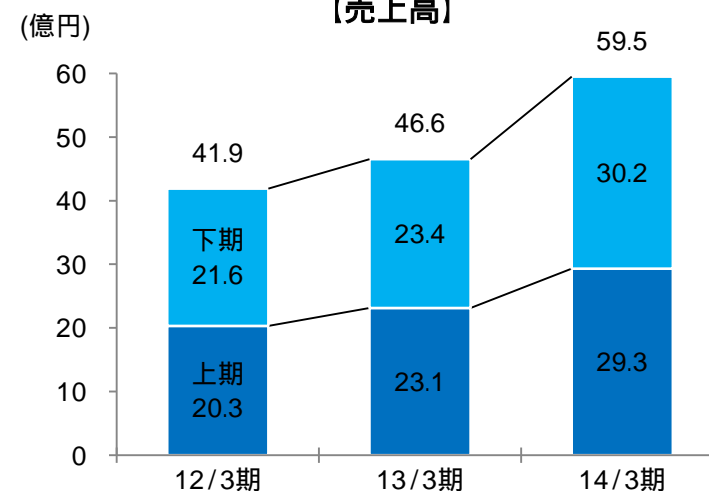
売上高経常利益率 6.8% (前期 8.2%)

連結売上高に対する構成比 4.5%

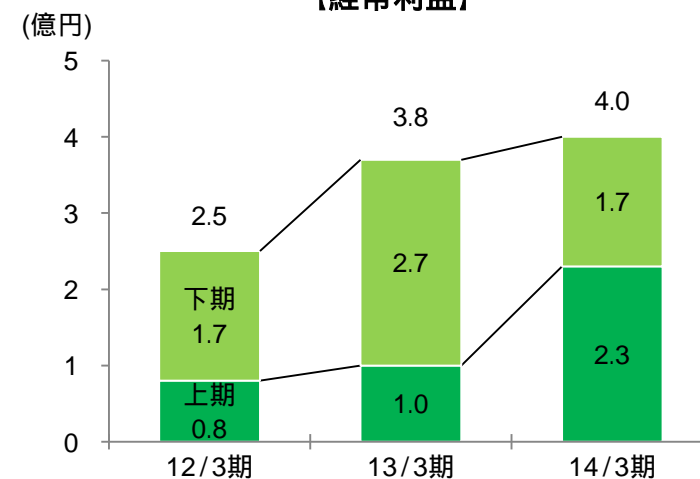
【売上高及び販売台数の四半期推移】



【売上高】



【経常利益】



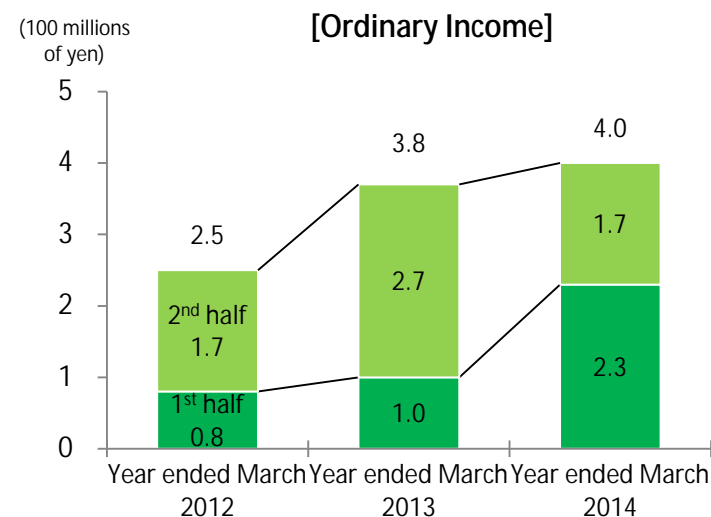
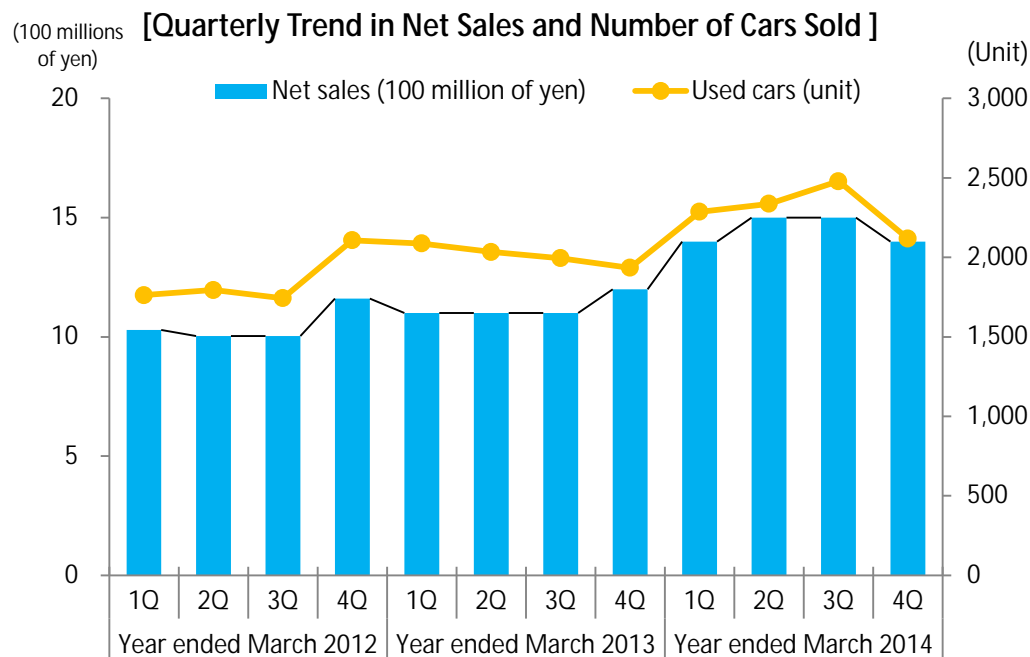
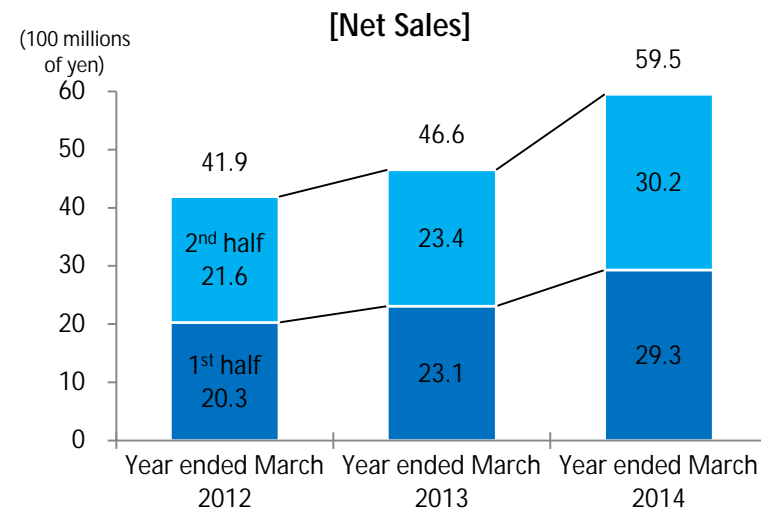
Main Subsidiary TRUST



The growth in sales and income were generated due to steady sales mainly not only by the strengthened vehicle lineup, improved Web site and partially strengthened B2B sales but also the enhanced land transport service and aftersales in Africa, which is the main area.

Ratio of ordinary income to net sales 6.8% (Previous period 8.2%)

The company's share in consolidated net sales 4.5%



主な子会社 J-net レンタリース



直営店 33店舗
F C 店 79店舗
計 112店舗
(2014年3月末時点)

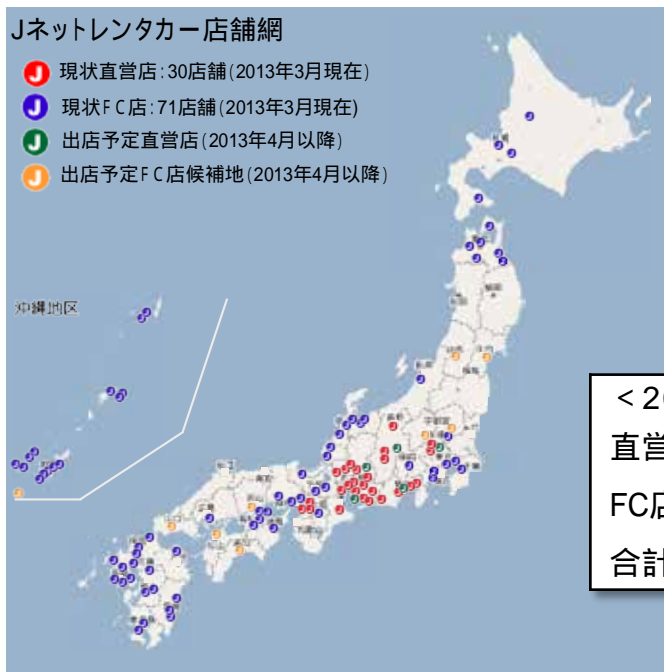
新規出店の効果もあり、売上高、経常利益ともに過去最高を更新
予約サイトの強化、TVCMの継続実施等、個人顧客の獲得に注力

売上高経常利益率 15.6% (前期 14.8%)

連結売上高に対する構成比 5.0%

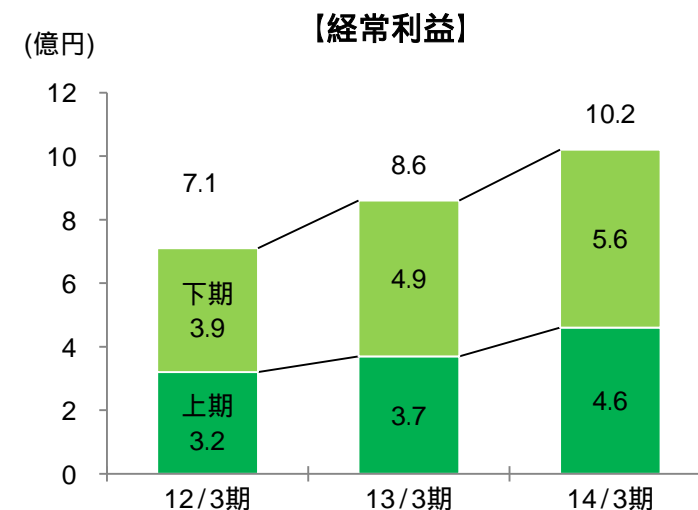
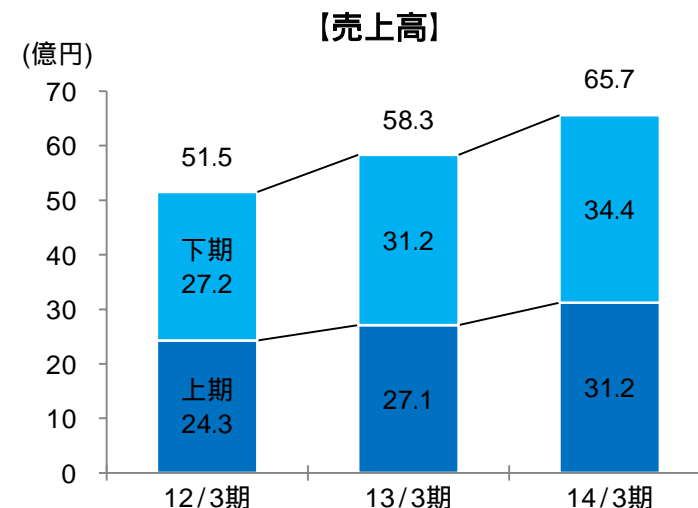
Jネットレンタカー店舗網

- 現状直営店: 30店舗 (2013年3月現在)
- 現状F C 店: 71店舗 (2013年3月現在)
- 出店予定直営店 (2013年4月以降)
- 出店予定F C 店候補地 (2013年4月以降)



< 2014年3月期の増減 >

直営 3拠点増加
FC店 8拠点増加
合計 11拠点増加



Main Subsidiary J-net rental & lease



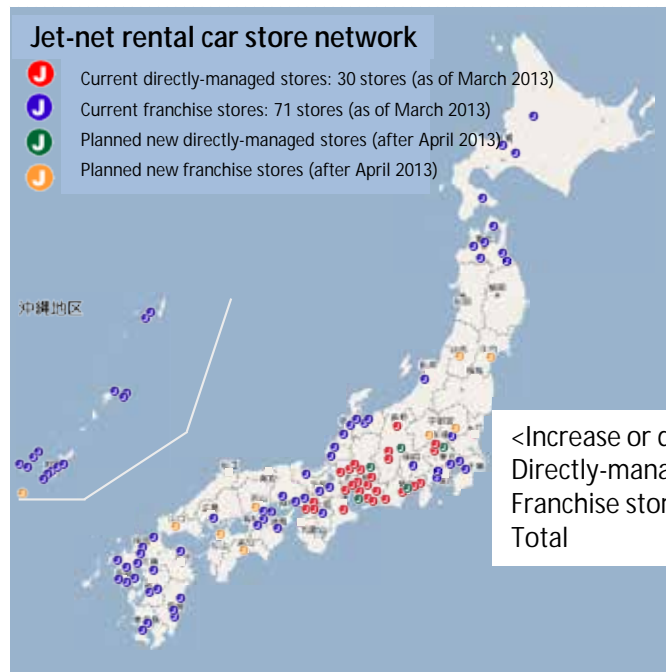
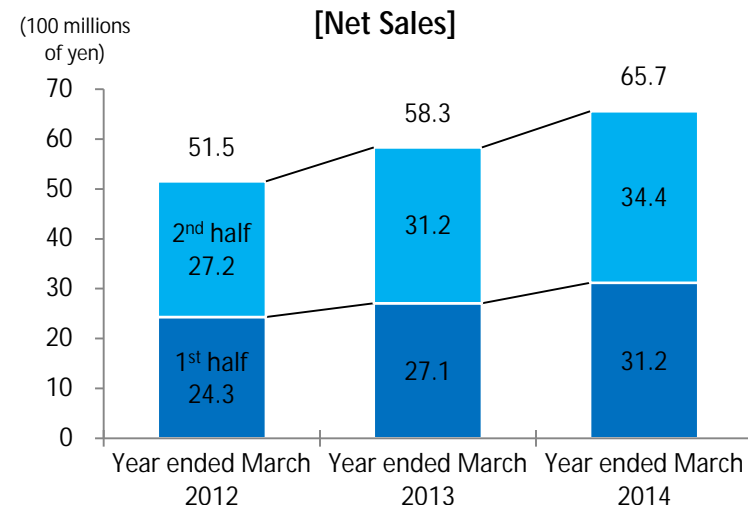
Directly-managed stores	33 stores
Franchise stores	79 stores
Total	112 stores
(as of the end of March 2014)	

Both sales and ordinary income made new records partly due to the effects of new stores.

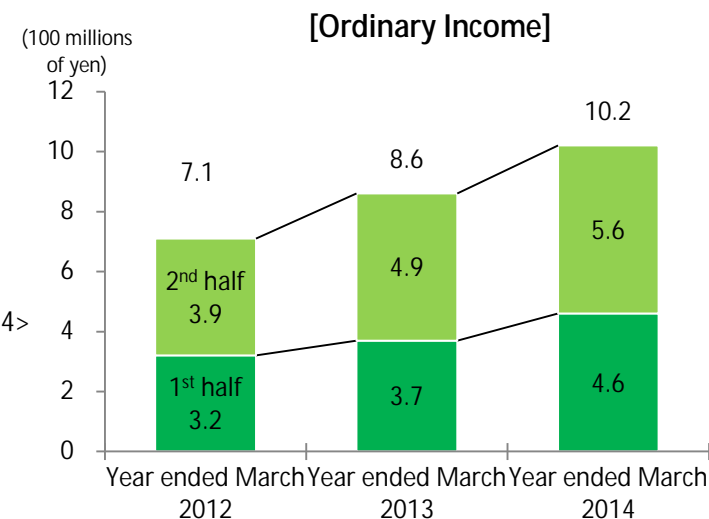
The company focused on measures to attract retail customers, including strengthening the online site for booking and continuing TV commercials.

Ratio of ordinary income to net sales 15.6% (previous period 14.8%)

The company's share in consolidated net sales 5.0%



<Increase or decrease in the year ended March 2014>
Directly-managed stores 3 bases increased.
Franchise stores 8 bases increased.
Total 11 bases increased.



グループの自動車販売拠点数

M&Aによる規模拡大策、店舗新設による拡大策、ともに積極検討

2014年4月1日付けで子会社化

集計区分			会社名	ブランド	新車店舗	中古車店舗	拠点合計	代理店数	
国内	国内	ホンダ	(株)ホンダカーズ東海	ホンダ	25	1	26	-	
		日産	長野日産自動車(株)	日産	31	5	36	-	
			静岡日産自動車(株)	日産	24	4	29	-	
			三河日産自動車(株)	日産	11	2	13	-	
			(株)日産サティオ埼玉	日産	17	2	19	-	
			(株)日産サティオ奈良	日産	6	1	7	-	
		その他のディーラー	(株)フォードライフ中部	スズキ	4	8	15	-	
				フォード	3				
			VTインターナショナル(株)	ブジョー/シトロエン	1		1	-	
		輸入車 インポーター	ピーシーアイ(株)	SAAB				31	1
				ノートン				17	
				ケータハム				20	
	エルシーアイ(株)			ロータス	2		2	19	
	レンタカー	J-netレンタリース(株)	ー		1	1	-	-	
	小計				124	24	148	-	
	海外	その他のディーラー	TAA	フィアット/アルファロメオ	1		2	-	
				ブジョー	1				
			SAA	スズキ	3		3	-	
			CCR	三菱	11		11	-	
小計				16	-	16	-		
合計				140	24	164	-		

1 サービス拠点として、メンテナンスのみ取扱い。

(2014年4月1日現在)

Number of Car Sales Bases in the Group

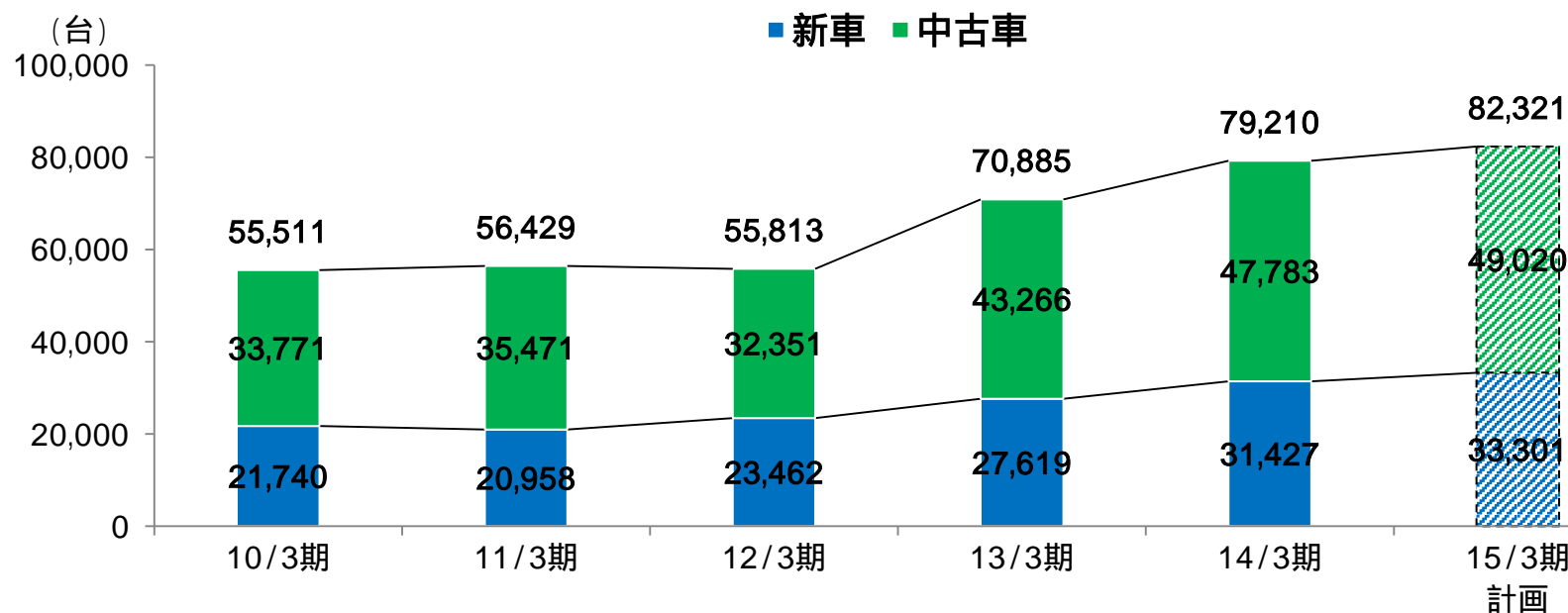
Both measures for expansion of scale through M&A and measures for expansion by establishing new stores were actively considered. Became a subsidiary as of April 1, 2014

Classification for tally			Company names	Brands	New car stores	Used car stores	Base total	No. of Agents
	Japan	Honda	HONDA CARS TOKAI CO., LTD	Honda	25	1	26	-
		Nissan	NAGANO NISSAN AUTO CO., LTD.	Nissan	31	5	36	-
			SHIZUOKA NISSAN AUTO CO., LTD.	Nissan	24	4	29	-
			MIKAWA NISSAN AUTO CO., LTD.	Nissan	11	2	13	-
			NISSAN SATIO SAITAMA CO., LTD.	Nissan	17	2	19	-
			NISSAN SATIO NARA CO., LTD.	Nissan	6	1	7	-
			Other dealers	FORD LIFE CHUBU CO., LTD.	Suzuki	4	8	15
		Ford			3			
		VT International Co., Ltd.		Peugeot/Citroen	1		1	-
		Importers of foreign cars	PCI Co., Ltd.	SAAB				31*1
				Norton				17
				Caterham				20
			LCI Ltd.	Lotus	2		2	19
	Rental cars	J-net rental & lease Co., Ltd.	—		1	1	-	
	Subtotal				124	24	148	-
	Abroad	Other dealers	TAA	Fiat/ Alfa Romeo	1		2	-
				Peugeot	1			
			SAA	Suzuki	3		3	-
			CCR	Mitsubishi	11		11	-
		Subtotal				16	-	16
Total				140	24	164		

*1. As the base for service, they provide a maintenance service only.

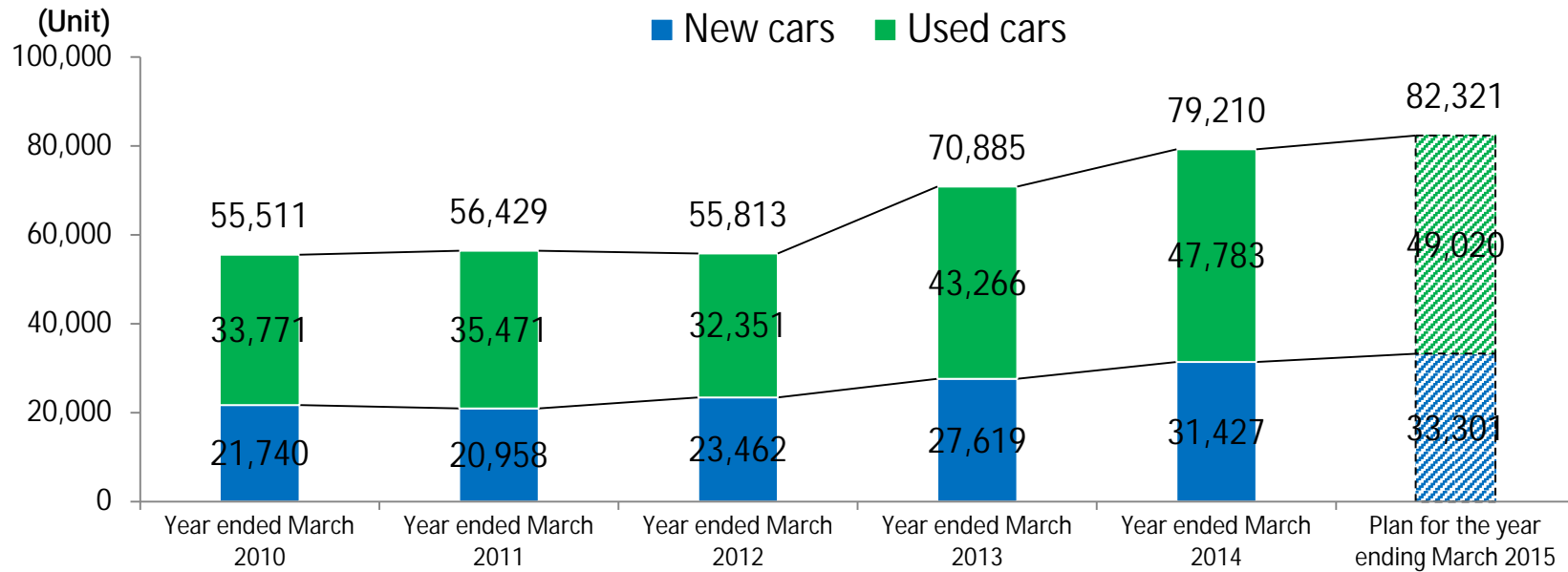
(As of April 1, 2014)

グループの自動車販売台数



1-4Q		10/3期	11/3期	12/3期	13/3期	14/3期	15/3期	
							計画	前期比
新車	国産車ディーラー	21,479	20,489	21,506	24,959	28,174	29,423	104.4%
	その他ディーラー	55	85	1,664	2,459	2,944	3,471	117.9%
	輸入車インポーター	206	384	292	201	309	407	131.7%
	合計	21,740	20,958	23,462	27,619	31,427	33,301	106.0%
中古車	輸出台数	7,466	7,373	7,157	7,833	9,036	10,721	118.6%
	輸出以外	26,305	28,098	25,194	35,433	38,747	38,299	98.8%
	合計	33,771	35,471	32,351	43,266	47,783	49,020	102.6%
自動車販売台数		55,511	56,429	55,813	70,885	79,210	82,321	103.9%

Number of Cars Sold by the Group



1-4Q		Year ended March 2010	Year ended March 2011	Year ended March 2012	Year ended March 2013	Year ended March 2014	Plan for the year ending March 2015	
							Plan	Compared to the previous period
New cars	Domestically-made car dealers	21,479	20,489	21,506	24,959	28,174	29,423	104.4%
	Other dealers	55	85	1,664	2,459	2,944	3,471	117.9%
	Importers of foreign cars	206	384	292	201	309	407	131.7%
	Total	21,740	20,958	23,462	27,619	31,427	33,301	106.0%
Used cars	Number of exported cars	7,466	7,373	7,157	7,833	9,036	10,721	118.6%
	Other than exported cars	26,305	28,098	25,194	35,433	38,747	38,299	98.8%
	Total	33,771	35,471	32,351	43,266	47,783	49,020	102.6%
Number of cars sold		55,511	56,429	55,813	70,885	79,210	82,321	103.9%

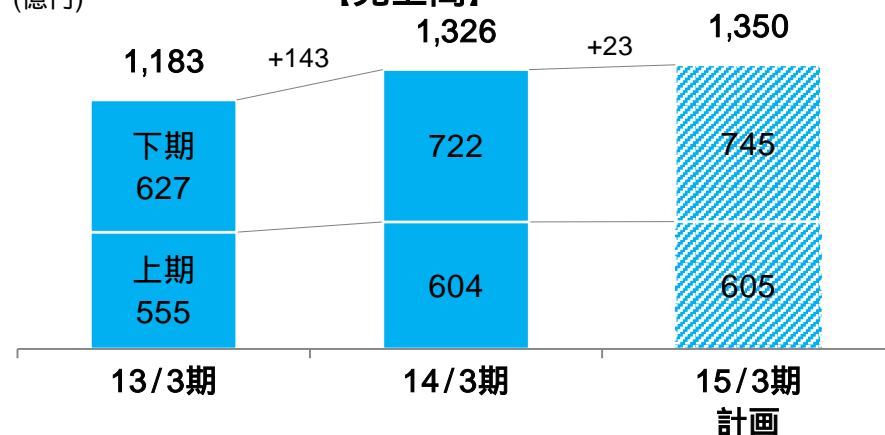
2015年3月期 業績予想

前期対比微増ながら、各項目にて過去最高を更新見込

消費増税前の駆け込み需要の反動や個人消費の低迷懸念などあるものの、収益性の強化を更に進める既存会社に加え、4月1日に子会社化した日産サティオ奈良が業績寄与するため、連結業績としては、堅調に推移する見込み。

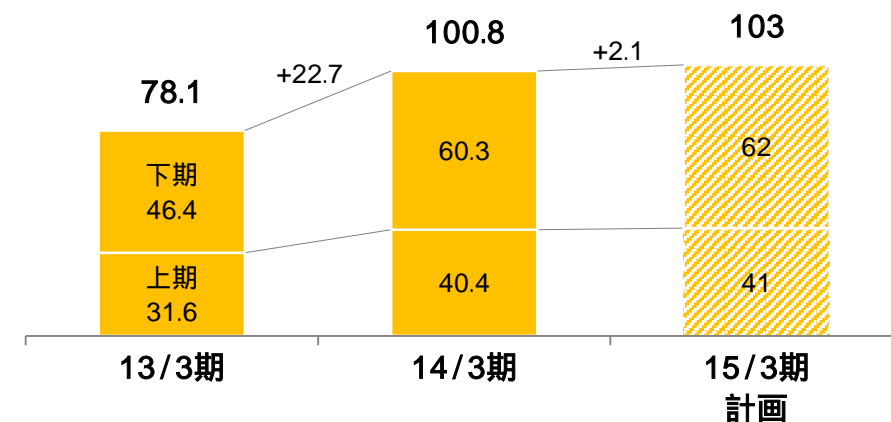
【売上高】

(億円)



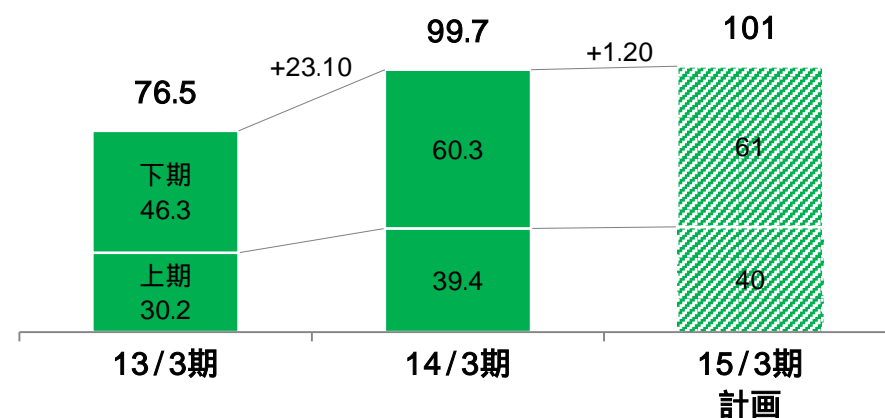
【営業利益】

(億円)



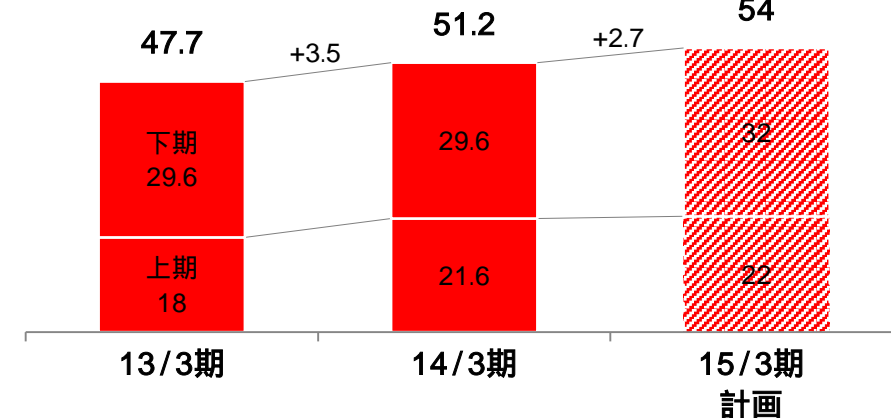
【経常利益】

(億円)



【当期純利益】

(億円)



Earnings Forecast for the Year Ending March 2015

VT HOLDINGS

Presentation of Financial Results
for the Full Year Ended March 2014

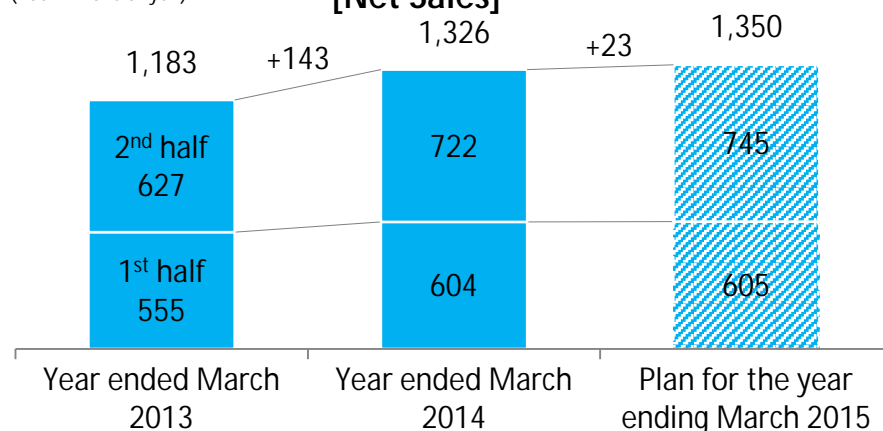
48

Despite a slight increase as compared to the previous period, new records are expected in each item.

Although there are likely to be a backlash against a surge in consumer spending in anticipation of a consumption tax hike and low personal consumer spending, since Nissan Satio Nara which became a subsidiary on April 1, in addition to the existing companies the profitability of which will be strengthened further, contributes to results, the consolidated business performance is projected to grow steadily.

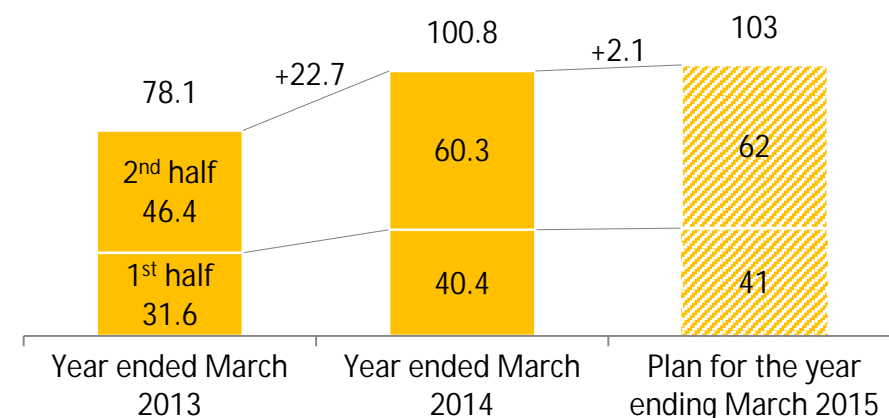
(100 millions of yen)

[Net Sales]



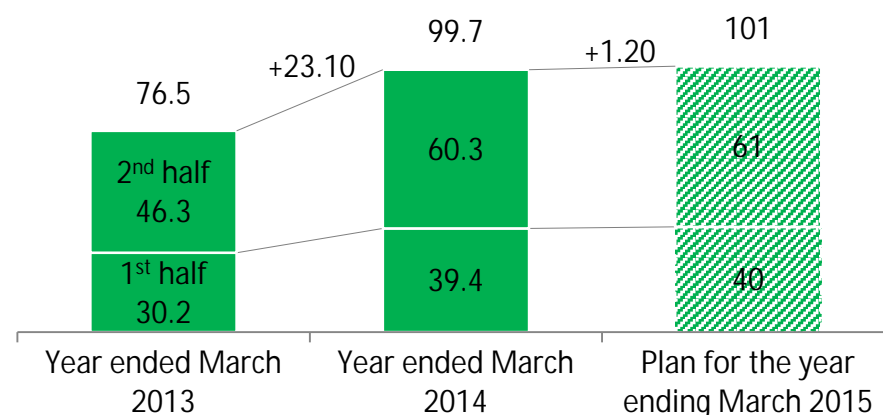
(100 millions of yen)

[Operating Income]



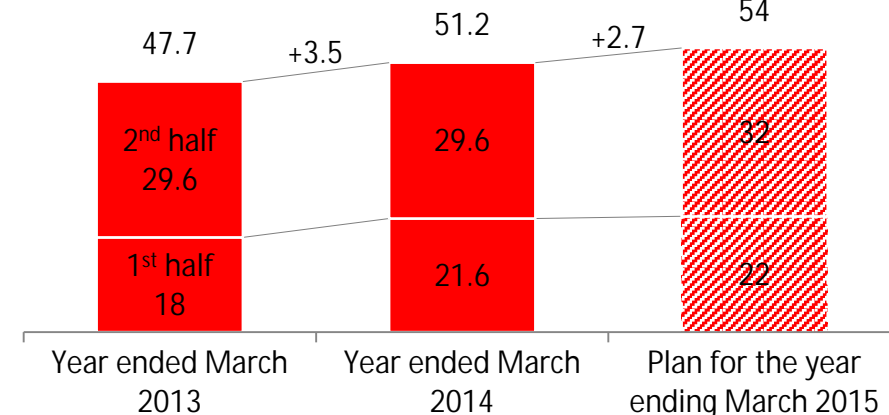
(100 millions of yen)

[Ordinary Income]



(100 millions of yen)

[Net Income]

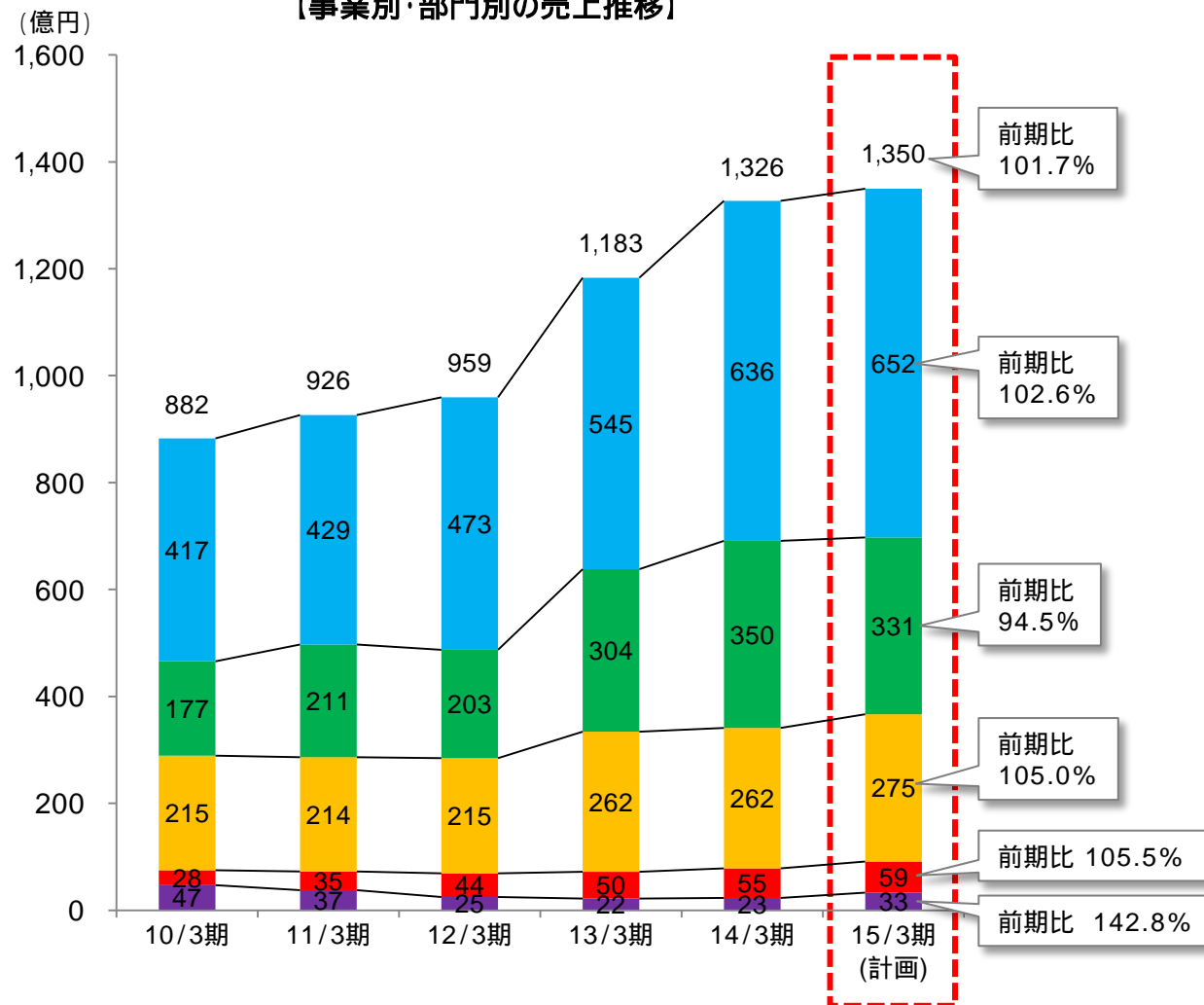


事業別・部門別売上高 計画

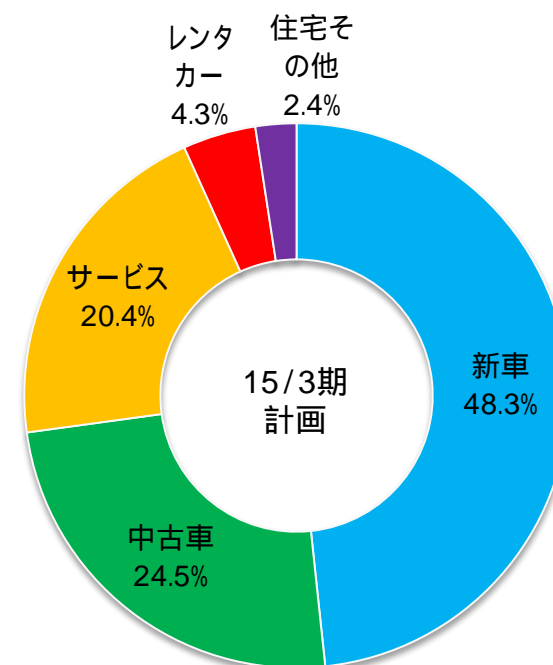
各部門、消費増税後の反動減が見込まれるが、通期では前期並予想

部門別の前期比では、サービス部門、レンタカー部門、住宅その他の増加率が高い見込み

【事業別・部門別の売上推移】

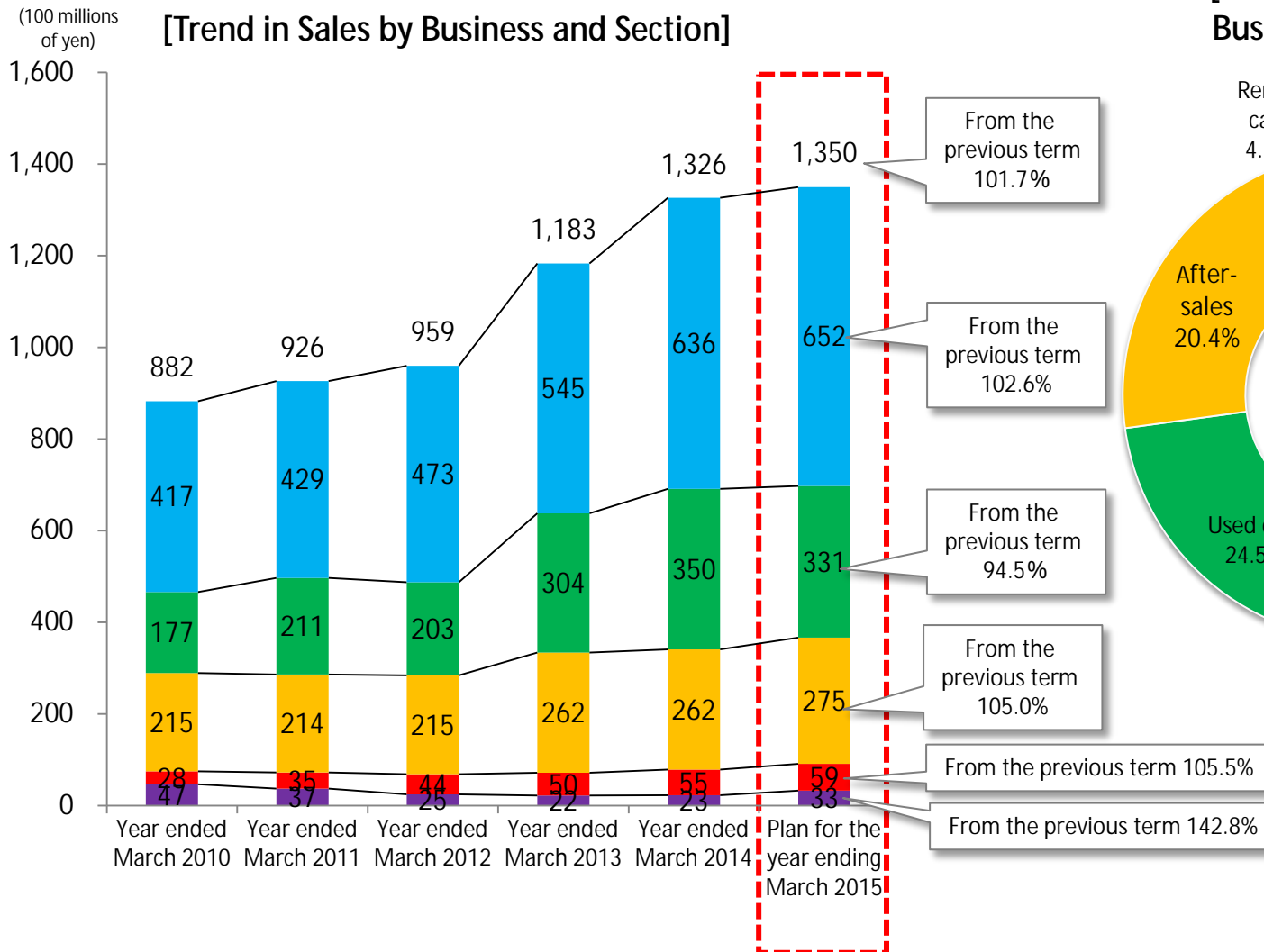


【事業別・部門別売上高構成】

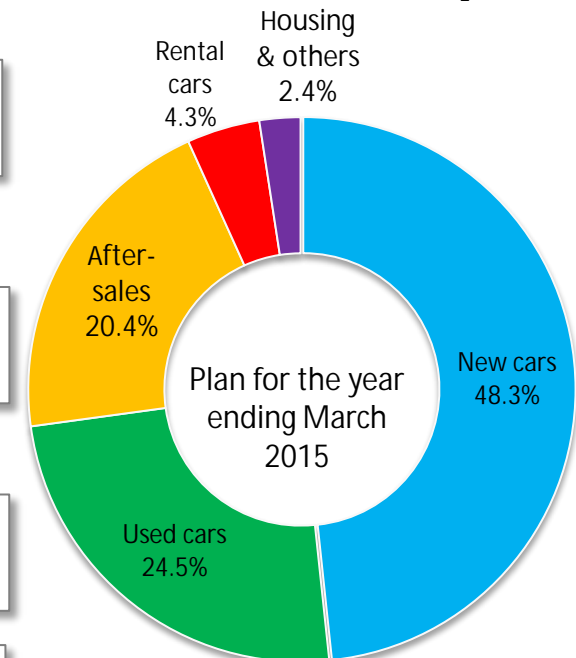


Sales Plans by Business and Section

Each section is projected to have the sales for the full year similar to those for the previous period although the sales are expected to decrease due to a backlash against a raise in the consumption tax.



[Sales Composition by Business and Section]



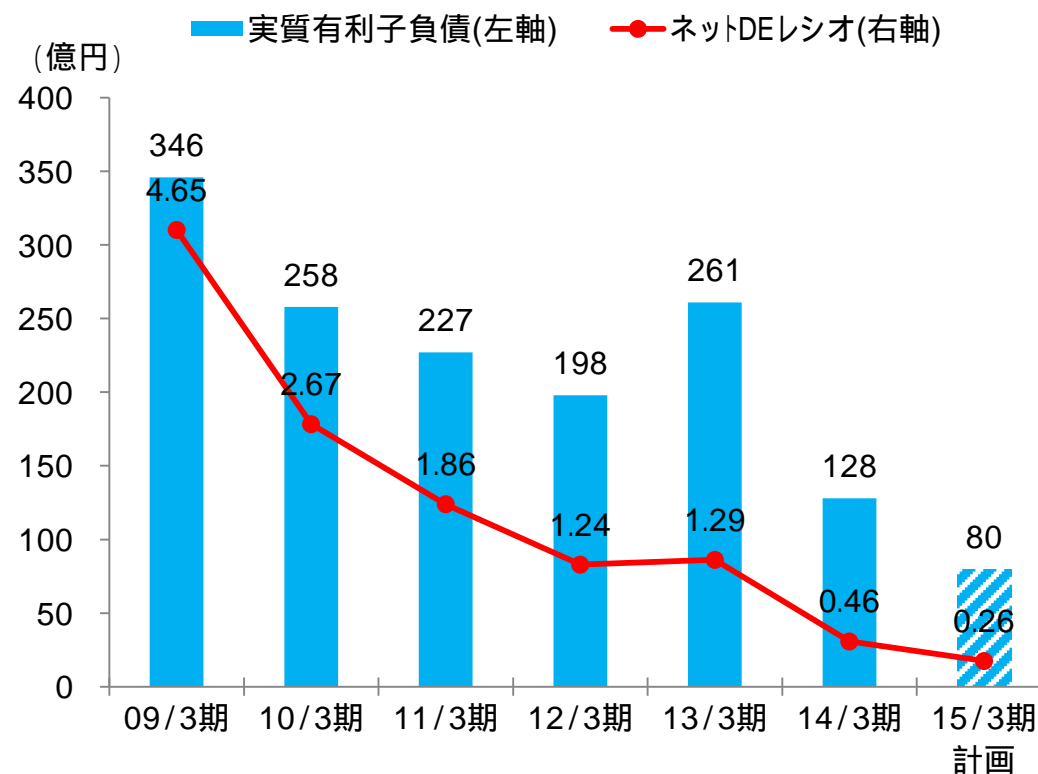
実質有利子負債

自己資本の蓄積、新株予約権の行使完了により、大幅削減

13/3期末、メーカーへの支払いサイトの変更等にもない一時的に増加した実質有利子負債は、営業キャッシュフローの改善、新株予約権の行使完了により、大幅な削減が進む。

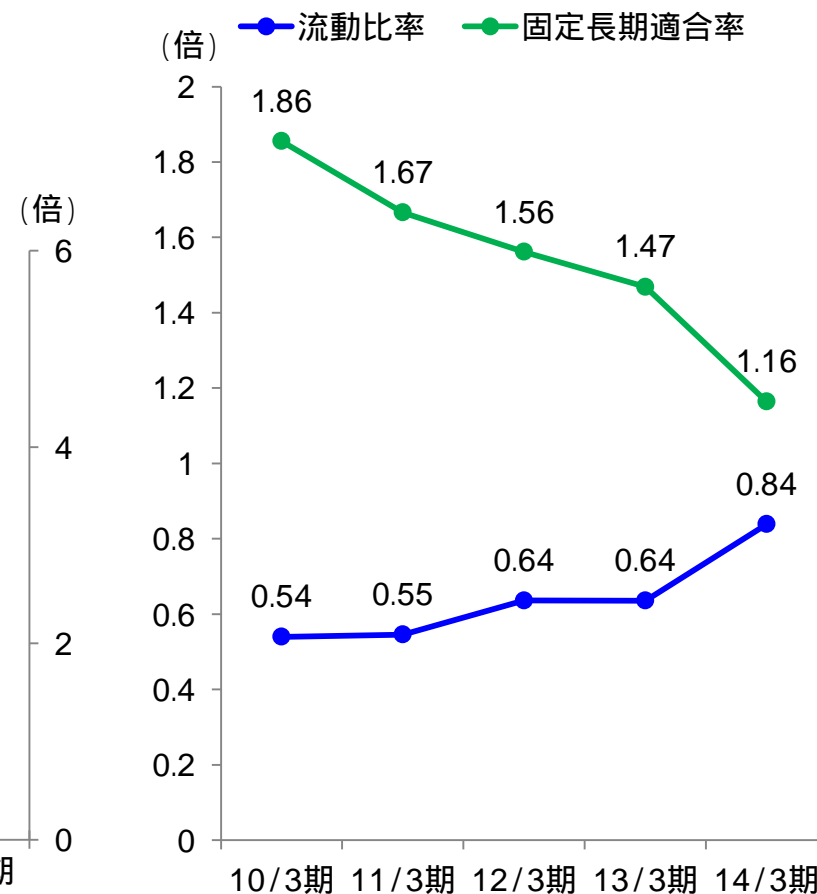
15/3期の通期では、実質有利子負債100億円以下を見込む。

【実質有利子負債】



実質有利子負債 = 有利子負債 - 現預金

ネットDEレシオ(実質負債資本倍率) = 実質有利子負債 ÷ 自己資本



流動比率 = 流動資産 ÷ 流動負債

固定長期適合率 = 固定資産 ÷ (固定負債 + 自己資本)

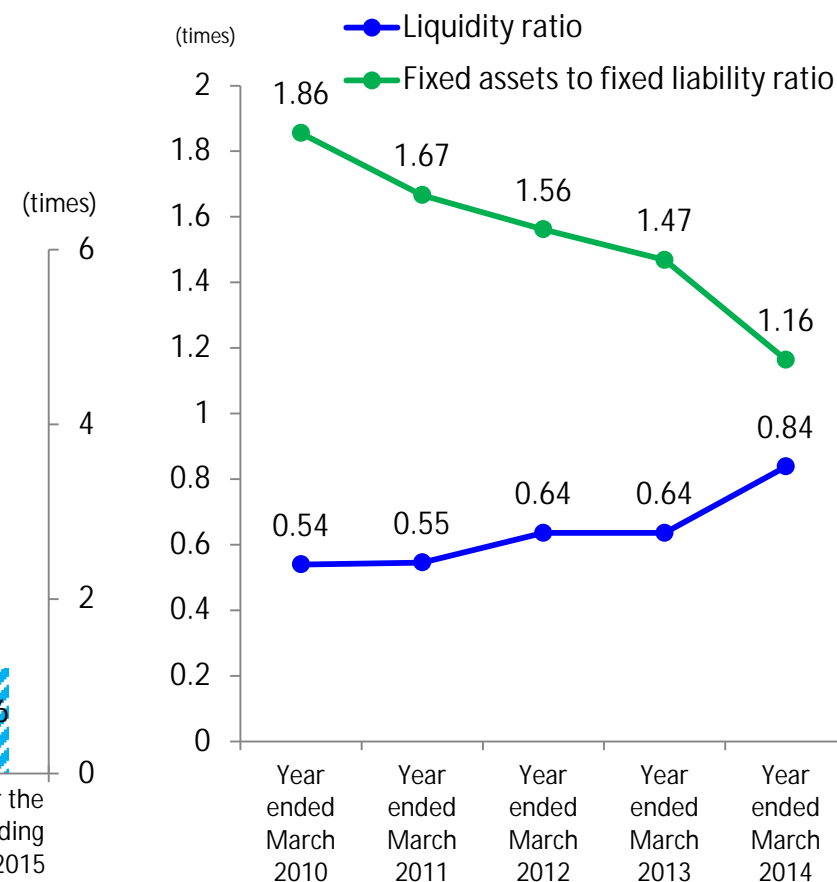
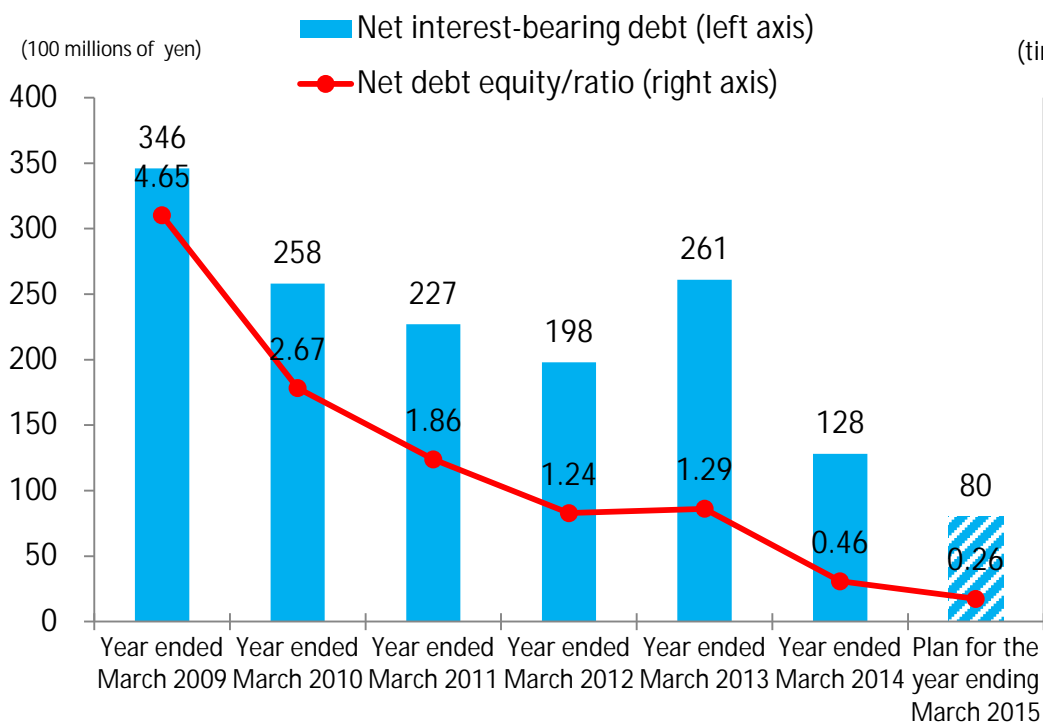
Net interest-bearing debt

Significant decrease due to the growth of shareholders' equity and completion of exercise of stock acquisition rights.

Net interest-bearing debt which temporarily increased partly because of the change in a payment sight for purchase from makers was further reduced significantly as a result of improvement in operating cash flow and completion of exercise of stock acquisition rights as of the end of the year ended March 2013.

For the full year ending March 2015, the net interest-bearing debt is expected to be 10 billion yen or less.

[Net interest-bearing debt]



* Net interest-bearing debt = interest-bearing debt minus bank deposits and cash

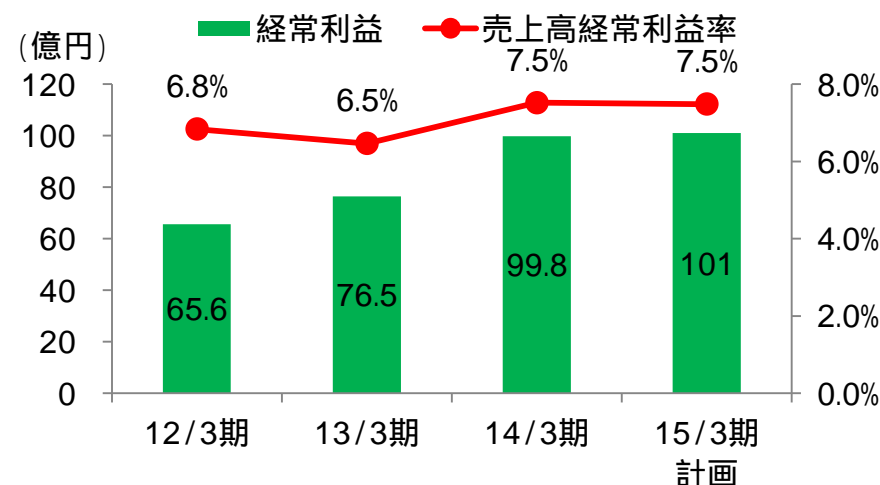
* Net debt/equity ratio (Substantial debt/equity ratio) = net interest-bearing debt divided by shareholders' equity

* Liquidity ratio = current assets divided by current liabilities
 * Fixed assets to fixed liability ratio = fixed assets divided by (fixed liabilities plus equity capital)

中期経営目標

I 売上高経常利益率 8%以上

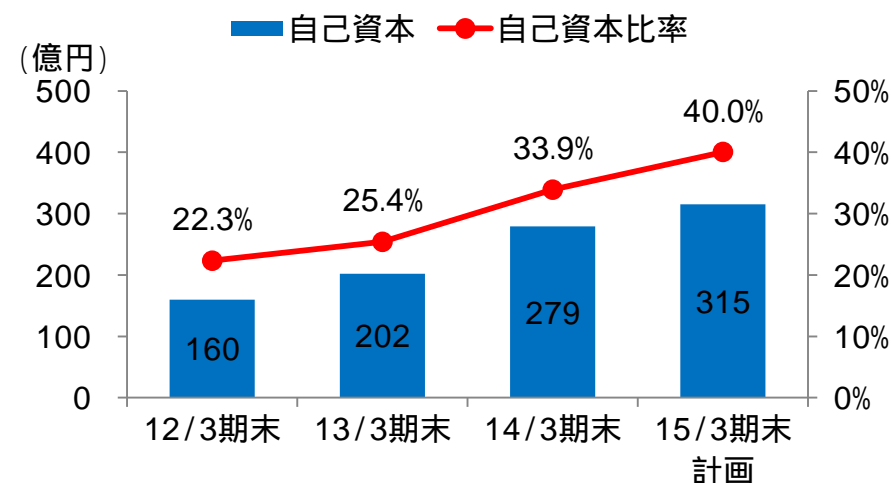
- 2014年3月期の経常利益率は、7.5%
- 当社グループ内で最も高い収益性を誇る長野日産自動車（経常利益率11.5%）をベンチマークに、グループ全社の収益性向上を図る
- M & Aにより子会社化した新会社の収益力を更に向上させること、中古車輸出事業とのシナジー創出、レンタカー事業の全国展開等がポイント



I 自己資本比率 40%以上

（2014/3期は、30%目標を達成）

- 2014年3月期末の自己資本比率は、33.9%
- 自己資本蓄積のための収益性向上策は、上記のとおり
- 営業キャッシュフローの範囲内で投資効率の高いM & Aを実現し、事業規模拡大と負債圧縮の両立を図る
- 2012年11月に発行した新株予約権の行使完了により、36億円を市場調達
（自己資本比率改善幅 8.5%のうち、3%に相当）

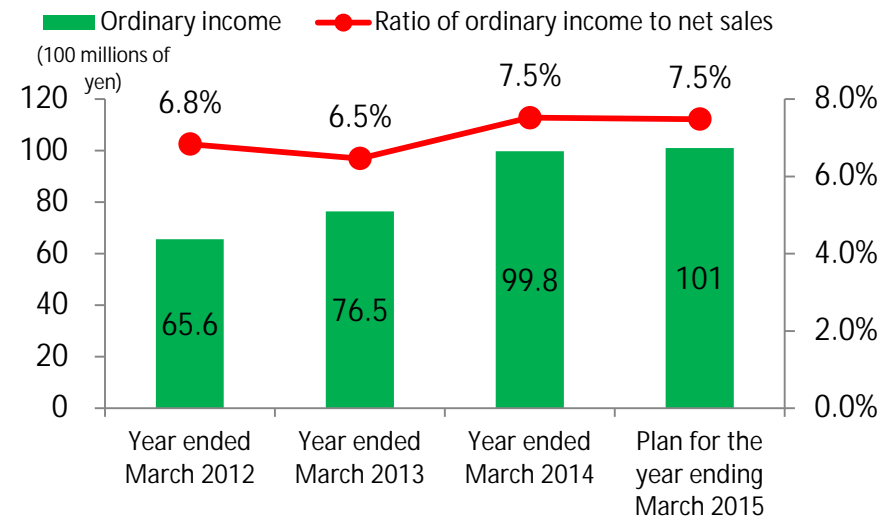


高い収益効率の実現により、事業規模の拡大と財務の安定性を両立させ、安定成長を目指す

Mid-Term Management Targets

I Ratio of ordinary income to net sales of 8% or more

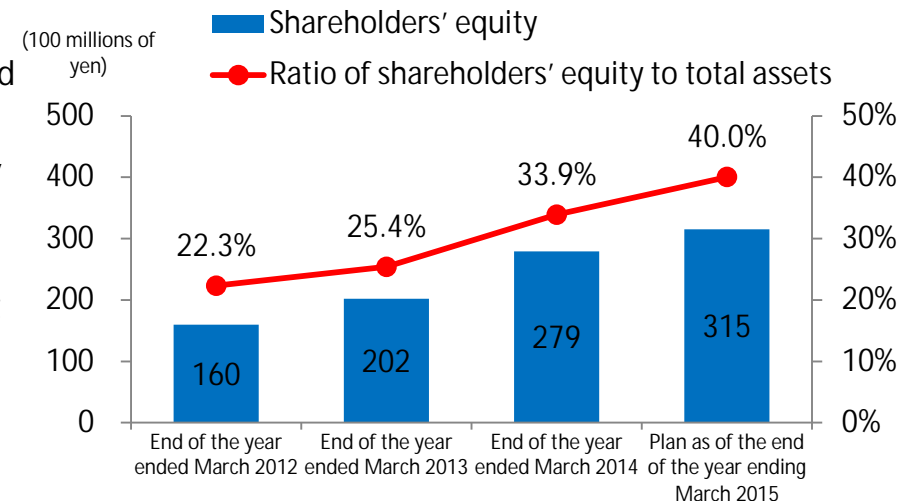
- Ordinary income ratio for the year ended March 2014 was 7.5%.
- Aim to improve profitability group-wide through making the group's most profitable NAGANO NISSAN AUTO (its ordinary income ratio of 11.5%) as a benchmark.
- Keys to success include further improving profitability of new subsidiaries which joined through M&A, creating synergies with the used car export business, expanding the rental car business nationwide.



I Ratio of shareholders' equity to total assets of 40% or more

(The target ratio of 30% was achieved for the year ended March 2014.)

- Ratio of shareholders' equity to total assets for the year ended March 2014 of 33.9%
- Measures to improve profitability for increasing shareholders' equity are above mentioned.
- Aimed to balance business expansion and a reduction of liabilities by realizing M&A based on cost-efficient investment within the scope of operating cash flow.
- Obtained financing of 3.6 billion yen from the market by completing exercise of stock acquisition rights issued in November 2012.



(Equivalent to 3% out of the improvement in the ratio of shareholders' equity to total assets of 8.5%)

VT HOLDINGS aims to achieve both business expansion and financial stability by raising profitability for stable growth.

株式分割について

平成26年4月1日付で株式分割(1対3)を実施

株式分割により、当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げ、株式の流動性を高めることで、投資家の皆様により投資しやすい環境を整え、投資家層の拡大を推進

株式分割に伴い、発行済株式数、発行可能株式総数ともに3倍に

	基準日	効力発生日
	平成26年3月31日	平成26年4月1日
発行済株式数	39,793,678株	119,381,034株
発行可能株式総数	56,600,000株	169,800,000株

分割に伴い
最低投資額が低下

参考) 株式分割による最低投資価額の低減について
2014年5月20日終値552円による試算

	分割前	分割後
100株当たりの購入価額	165,600円	55,200円

Regarding Share Split

Share split (1 to 3) was carried out as of April 1, 2014.

Create the conditions for investors to make an investment more easily and promote broadening of our investor base by reducing the amount per unit of investment in shares of the Company and increasing liquidity of shares through share split


Both the number of issued shares and total number of shares authorized to be issued increased threefold as a result of share split.



	Record date	Effective date
	March 31, 2014	April 1, 2014
Number of issued shares	39,793,678 shares	119,381,034 shares
Total number of shares authorized to be issued	56,600,000 shares	169,800,000 shares

Minimum investment amount decreased as a result of split.

(Reference) Decrease in minimum investment amount as a result of share split
Trial calculation made using the closing price of May 20, 2014 of 552 yen

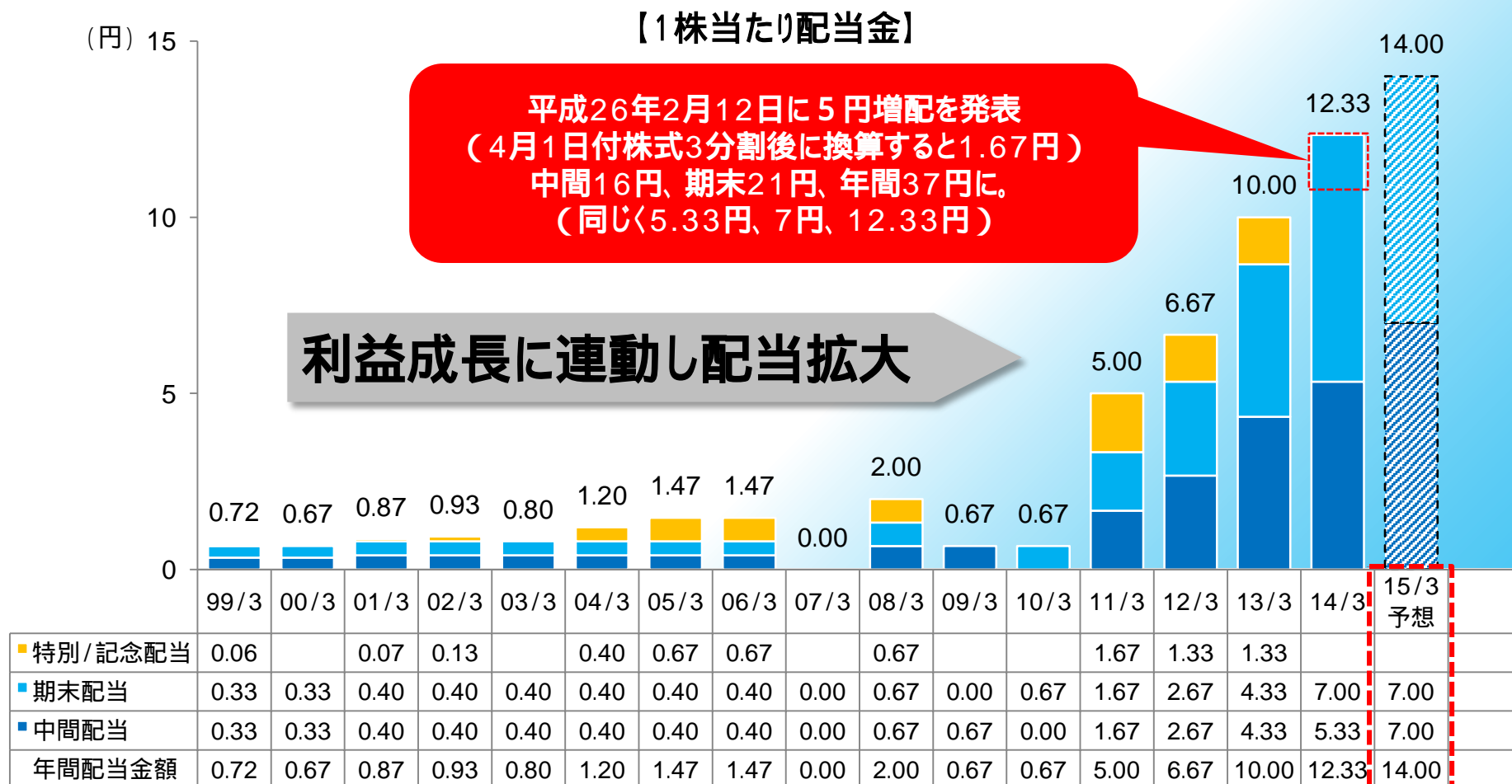


	Before split	After split
Purchase price for 100 shares	165,600 yen	55,200 yen

配当政策について

2015年3月期の配当予想は、中間7円、期末7円で年間14円の予想

当社の利益規模の拡大状況や東証上場会社の配当性向の平均値などを総合的に勘案し、
目標とする連結配当性向を20%から30%に引き上げ、株主の皆様への利益還元のさらなる充実を図ります。
 2015年3月期の連結配当性向は、30.5%となる見込み。

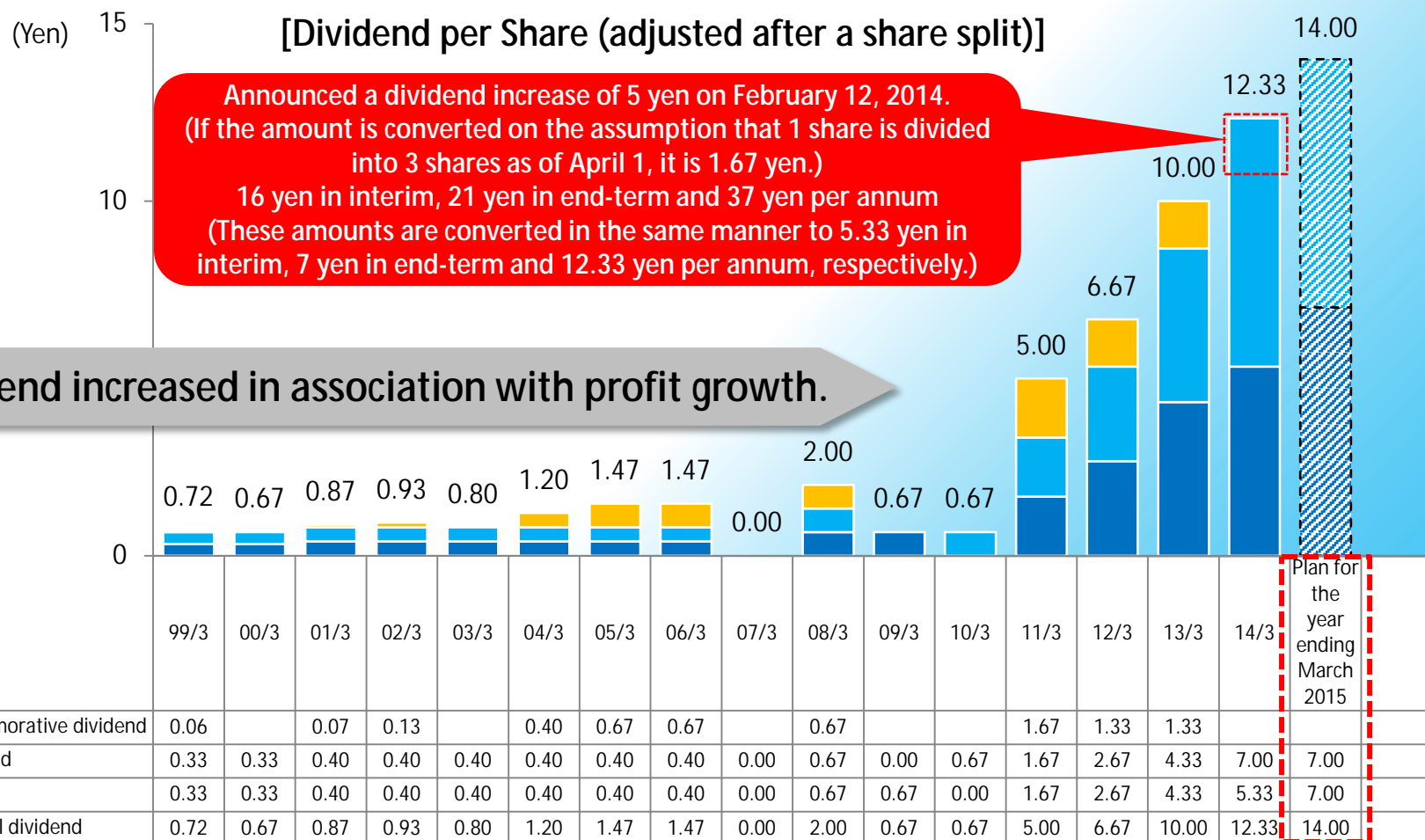


上記の配当金は、表示期間中に行われた株式分割を考慮し、現在の株数に換算（少数第3位を四捨五入）した金額を記載しております。

Regarding Dividend Policy

Dividends expected for the year ending March 2015: 7 yen in interim, 7 yen in end-term and 14 yen per annum

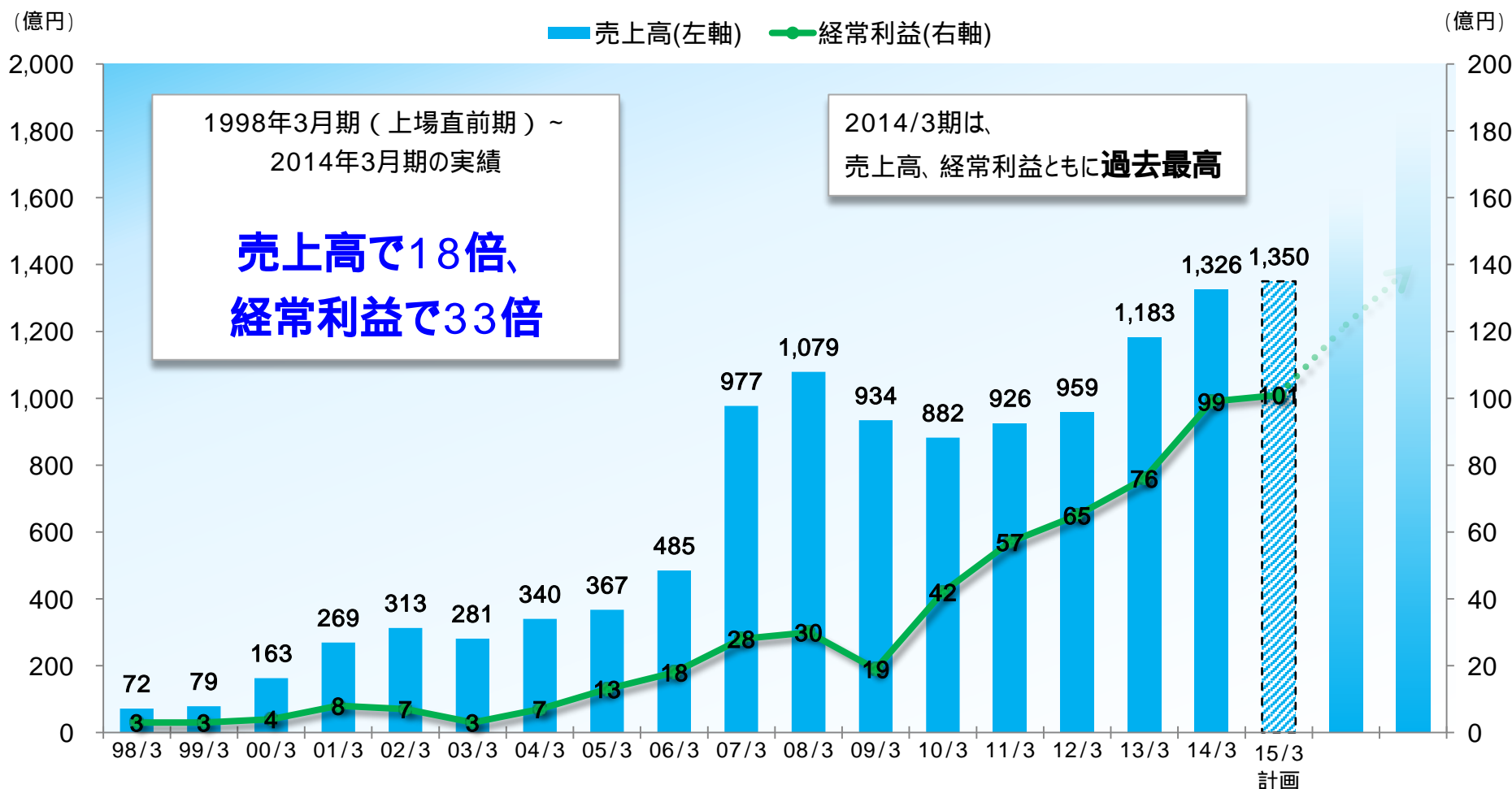
After taking an increase in profit of the Company, the average of the dividend payout ratio of the companies listed on the Tokyo Stock Exchange and other matters into consideration in a comprehensive manner, we increase the target consolidated dividend payout ratio from 20% to 30% and try to return more profits to shareholders. The consolidated dividend payout ratio is expected to be 30.5% for the year ending March 2015.



*The amount of abovementioned dividend is the amount calculated (rounded off to two decimal places) in terms of the present number of shares, taking the share split made during the period mentioned above into consideration.

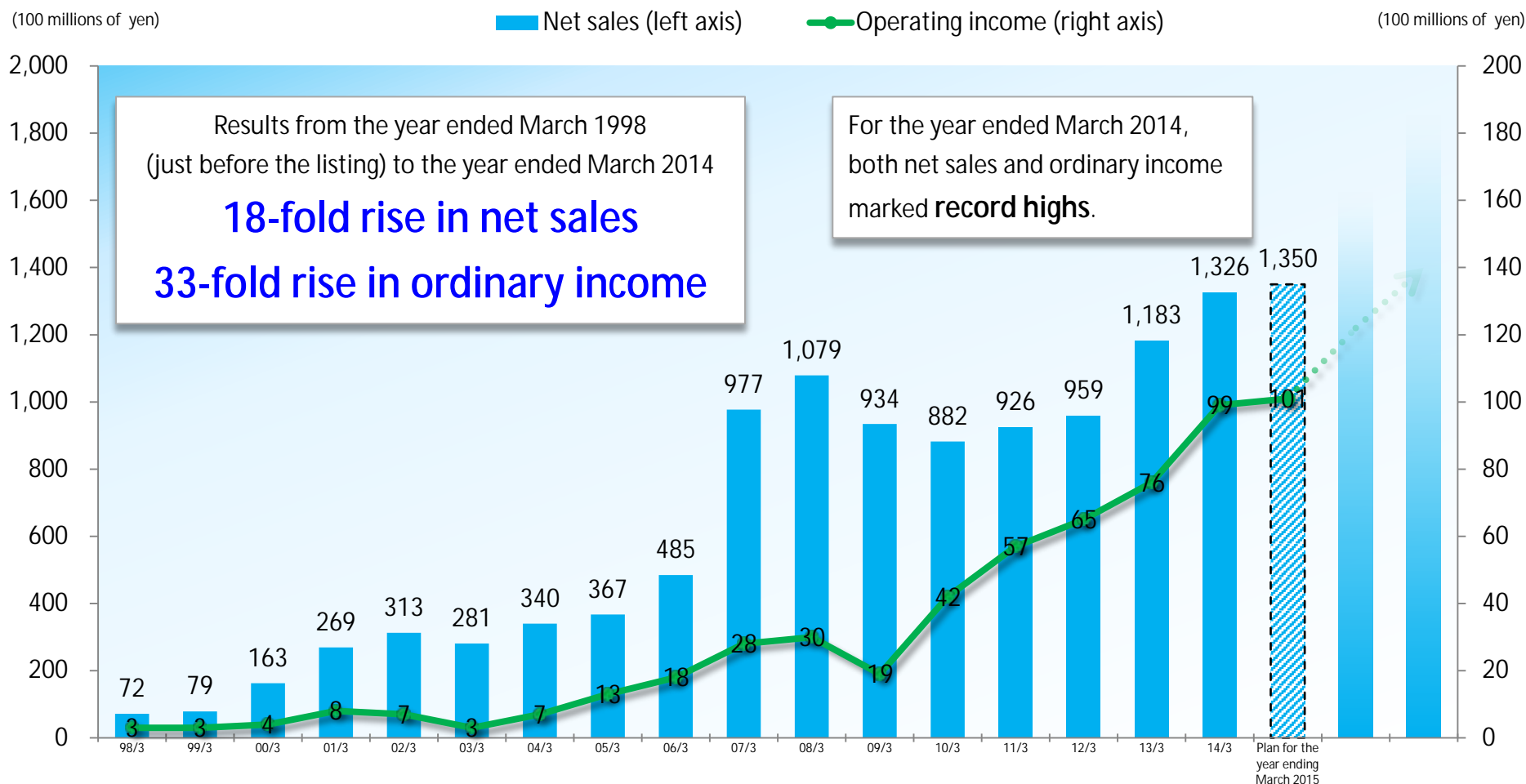
安定成長の実現に向けて

キャッシュフローの範囲内で継続的にM&Aに取組み、『事業規模の拡大』
『収益性の向上』『財務体質の強化』のすべてのテーマをバランスさせた成長
シナリオを目指す



Toward Realizing Stable Growth

VT HOLDINGS aims to realize a growth scenario: to balance all themes, that is, "expansion in business scale," "improvement in profitability" and "strengthening financial structure" by engaging in M&A activities continuously within the scope of cash flows.



ディーラーを超えるディーラーへ

この資料は投資家の参考に資するため、VTホールディングス株式会社（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2014年6月9日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

本資料に関するお問合せ先

VTホールディングス株式会社
管理部総務グループ

T E L : 052-203-9500

H P : <http://www.vt-holdings.co.jp/>

A dealer beyond all others

This material was prepared by VT HOLDINGS CO., LTD. (hereinafter referred to as the Company) to provide information to investors. The Company hopes that this material will help investors to understand the current situation of the Company.

The contents described in this material were made on the basis of universally recognized economic and social situations and certain premises that the Company considered as reasonable as of June 9, 2014, but may be subject to change without notice due to changes in the business environment, etc.

Investors are requested to make investment decisions at their own risk.

Contact for information on this material

General Affairs Group in the Administrative Division of
VT HOLDINGS CO., LTD

TEL: 052-203-9500

HP: <http://www.vt-holdings.co.jp/>